漯河辣椒——模式不同　效益迥异

张鸣放　李　超

近几年来,随着菜篮子工程的深入实施,河南省漯河市蔬菜产业得到迅猛发展,尤其是具有传统种植优势的辣椒得到进一步发展,种植面积达到 2.7万 hm^2,主要有用作调味品的小干椒、大棚辣椒和夏秋露地辣椒三种生产模式。

纵观 2006年的辣椒市场变化,可以看到不同模式的"漯河辣椒"价格各不相同,带给菜农的经济效益也有天壤之别。笔者通过对 2006年漯河辣椒市场行情的深入分析及与一些业内人士交流,现对 2006年漯河辣椒市场变化情况及 2007年漯河辣椒产销形势分析预测如下。

1　2006年漯河辣椒市场行情回顾

1.1　小干椒价格一路走高　2006年的小干椒价格从 2006年初的每千克不足 6元一路走高,3月升至每千克 8元,6月达到每千克 10元,到 11月底飚升到每千克 26元,出现了近几年来少有的好行情。

造成 2006年小干椒价格大幅上涨的原因主要有以下五个方面:一是 2005年漯河小干椒市场供大于求,价格从每千克 10元降到 3元以下,椒农损失严重。受此影响,全市小干椒种植面积由 2005年的 3.3万 hm^2 锐减到 2006年的不足 2万 hm^2,总产量减少导致价位上升;二是由于四川、重庆等地小干椒种植区遭遇到几十年不遇的大旱天气,产量大幅减少,一些南方辣椒酱生产商直接到漯河市收购鲜椒,因此三樱椒、小尖椒等小干椒原料一成熟就被南方辣椒酱厂商抢购一空,造成后期小干椒缺货;三是外商直接收购,带动小干椒价位提升。以往漯河市的小干椒出口需经过中间商转销,由于 2006年小干椒供应紧张,许多国外客商直接到漯河市收购小干椒,原来中间商的利润直接分配给椒农,价格也随之上升;四是 10月韩国关税政策调整,干椒和鲜椒处于一个关税水平,导致韩国客商由原来收购冷冻鲜椒改为收购干椒,使原本紧缺的小干椒价位再度抬高;五是小干椒价格越是居高不下,椒商屯积贮藏、椒农惜售心理越强,使得本来紧缺的小干椒市场更加火爆。

1.2　大棚青椒价格直线下滑　漯河的早春大棚辣椒茬口安排合理,较山东相比有明显的气候优势,能比山东提早 10天上市,2006年 4月中旬前后春辣椒上市后基本处于正常偏高价位,每千克价位在 1.6～2.6元,大棚辣椒单茬每 667 m^2 收入保持在 4 500元左右。

2006年漯河的秋延后大棚辣椒则出现少有的反常现象,10月上旬上市的前期辣椒,每千克批发价达到 2元以上,随后直线下降,到 12月下旬辣椒批发价降至每千克 1元左右。分析秋延后大棚辣椒市场的反常现象,主要有以下四个方面的原因:一是 2006年漯河市出现 55年一遇的暖冬天气,大棚辣椒长势良好,增产 15%以上;二是由于 2005年漯河市的秋延后辣椒价位在每千克 2～3元,2006年面积进一步扩大,由 2005年的 133 hm^2 增加到 200 hm^2,导致总量增加,价格下降;三是海南、广东等地低价位辣椒大量涌入漯河市场,也使价格下跌;四是 2006年冬季市民食用的主要蔬菜总体价位普遍较低,也是导致辣椒价格上不去的一个重要原由。

1.3　露地辣椒市场疲软　2006年漯河市的露地辣椒价格是近几年来最为疲软的一年,价格偏低且一路下滑,每千克售价平均在 0.5元以下,最低时不足 0.2元,与红火异常的小干椒市场形成鲜明对比。其主要原因有以下四个方面:一是 2005年漯河露地辣椒价格较高,与小麦、棉花等作物间作套种的露地辣椒每 667 m^2 能有 2 000元左右的收益。因此,2006年漯河市的露地辣椒种植面积大幅增加,导致供求关系变化,价位下跌;二是由于 2006年入秋以来,天气持续晴好,后期温度偏高,辣椒收获期延长,总产量增加,导致价位下跌;三是由于 2005年露地辣椒价位合理,全国各地栽培面积均有所扩大,总量增加,外销困难;四是露地辣椒采收后期遇到高质量的大棚辣椒上市,由于露地辣椒的品种和质量均赶不上大棚辣椒,因此到 10月下旬价位降至谷底。

2　2007年漯河辣椒市场展望

2.1　小干椒价格将有较大幅度回落　由于受 2006年小干椒价格高的影响,漯河市相当多的农民准备在 2007年大面积种植小尖椒、三樱椒等干椒品种,目前小干椒种子已是供不应求,预计 2007年漯河市小干椒种植面积将由 2006年的 2.0万 hm^2 增加到 3.7万～4.0万 hm^2,产量将会有大幅度增加。受 2006年价格影响,全国

张鸣放,主任,河南省漯河市人民政府菜篮子工作办公室,462001
李超,河南省漯河市人民政府菜篮子工作办公室
收稿日期:2007-03-12

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

北京地区新疆厚皮甜瓜的引种与栽培

杨明宇　刘亚平　李昌伟　肖长涛

厚皮甜瓜为我国新疆地区传统的经济作物,因其甘甜味美而享誉中外。20世纪80年代曾向我国东部地区引种栽培,但因不适应华北地区大陆性气候以及设施内低温、弱光、高湿等环境,引种多不成功。近年来,北京市密云县农业技术推广站从新疆农业科学院园艺研究所引进了具有耐湿,耐低温弱光,抗白粉病、霜霉病等性状的5个新疆厚皮甜瓜品种,在北京地区日光温室栽培成功,为北京市甜瓜消费市场提供了新品种。

1　品种特征特性

9818(黄皮):果实发育期45 d(天),植株生长健壮,抗病性较强,瓜形及结果性整齐一致。单果质量2 kg,果实长卵形,果皮黄色,网纹细密,果肉桔红色,肉质细、脆、甜,中心折光糖含量16 %以上。

新黄醉仙:果实发育期35 d(天),平均单果质量1.5 kg,果实圆或高圆形,果皮金黄色,网纹细密,果肉浅绿色,肉质细软、浓香,中心折光糖含量15 %左右,口感好,品质优,抗病性强。

雪里红:果实发育期40 d(天),中熟,单果质量1.5～2.0 kg,果实椭圆形,果皮白色,偶有稀疏网纹,成熟时白里透红,果肉浅红色,肉质细嫩、松脆爽口,口感似香梨,中心折光糖含量15 %。

新金雪莲:果实发育期35 d(天)左右,比伊丽莎白晚熟4～5 d(天),平均单果质量1.5 kg,果实圆或高圆形,果皮光滑、金黄色,果肉白色,肉质细软、清香,中心折光糖含量15 %以上,抗各种叶部病害。

仙果:果实发育期45 d(天),单果质量2 kg左右,果实长卵形,果皮黄绿色,覆深绿色间断条带,网纹较稀,果肉绿白色,肉质细脆爽口,带果酸味,风味特佳。中心折光糖含量16 %以上,较耐贮藏,中抗病毒病。

2　播种育苗

2006年在本站试验基地日光温室内引种栽培。选用近2～3 a(年)没种过瓜菜的肥沃田土4份,与腐熟发酵的食用菌渣6份混匀过筛,每立方米营养土加50 %多菌灵可湿性粉剂50 g混拌均匀,然后用塑料薄膜盖严,堆放10 d(天)后,装入营养钵(10 cm×10 cm)内。于2月上、中旬在加温日光温室内播种育苗。种子在55 ℃左右温水中浸泡10～15 min(分),再放在室温水中浸泡4 h(小时)后催

杨明宇,农艺师,北京市密云县农业技术推广站,密云县长城环岛南侧种植业服务中心,101500,电话:010-69083925,E-mail:yangmingyu99@126.com
刘亚平,北京市密云县种植业服务中心
李昌伟,北京市土壤肥料工作站
肖长涛,北京市密云县农业技术推广站
收稿日期:2006-11-21;修回日期:2007-01-04
基金项目:北京市农业技术攻关及示范推广项目(BJNY2006-01)

的小干椒栽培面积和产量也将大幅增加,因此预计2007年漯河市的小干椒价格将会出现较大幅度回落。另外,由于2006年价位较高,漯河市各大蔬菜保鲜库库存的小干椒已全部抛售,冷藏加工用椒将直接依赖2007年所产新椒,对稳定小干椒价位将起到一定的支撑作用,预计2007年漯河市的小干椒价格仍可维持中间价,每千克批发价将保持在12～16元。

2.2　**大棚辣椒先稳后升,维持正常偏高价位**　漯河早春大棚辣椒茬口安排合理,上市均衡,而且近几年价格走势平稳,2007年又没有出现大面积扩大推广,预计2007年将继续保持正常价格水平。

秋延后大棚辣椒,由于受2006年价格较低的影响,2007年漯河市的种植面积将由2006年的200 hm^2降到100～133 hm^2,价位将有所恢复。预计2007年11～12月漯河市场青椒批发价将恢复到每千克2元左右,保持正常偏高价位。

2.3　**露地辣椒将出现价格回升趋势**　按照一般的市场变化规律,在目前我国以农户为主的生产体制下,2007年漯河市的夏秋茬露地辣椒种植面积将出现大幅度下滑,栽培面积将减少40 %以上,辣椒价格较2006年将有较大幅度上涨,预计2007年漯河市的露地辣椒批发价将保持在每千克0.5元左右。

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net