

“东山白芦笋”、“金乡大蒜”等著名地标性蔬菜越来越受到消费者的欢迎与信赖,蔬菜地理标志产品的保护与建设是当地农民增收的重要保障,那么如何加强蔬菜地理保护,使农民增收的同时,也能带动蔬菜产业不断深化与壮大?

加强蔬菜地理保护 促进农民增收

杨 永

2011年中国和欧盟10+10地理标志产品互相保护合作项目顺利签约。中方递交的地理标志产品中包括3个蔬菜类产品:东山白芦笋、金乡大蒜、蠡县麻山药。这标志着中国蔬菜的地理标志保护取得世界性成果,将有力地促进中国蔬菜的知名度和美誉度,增强国际竞争力。地理标志产品保护是对具有鲜明地域特色的名、优、特产品所采取的一项特殊产品质量监控制度和知识产权保护制度,在国际上享有唯一的身份保护。蔬菜地理标志产品已经不仅是特色产品的代名词,也是品质的象征。当今世界,地理标志保护日益成为经济发展的战略性资源和增强竞争力的核心要素。地理标志的管理和运用日益成为一个国家知识产权的热点,是经济、科技、文化实力和国际竞争力的重要体现(张伟华,2010)。中国注册、运用、管理和保护好地理标志能够推动农业产业结构的转变和农民增收。与蔬菜有关的地理保护已取得显著成效。北京中郡世纪地理标志研究所地理标志综合评价课题组在2005、2011年分别进行了全国地理标志调研并发布报告称2005年地理标志类属农产品的共有307个,占总数的95.00%,其中瓜果蔬菜类最多,达到30.20%。2011年涉农产品总数有1850个,占总数的94.92%,蔬菜瓜果类地理标志产品最多,占总数的40.69%。

1 地理标志概述

地理标志在我国《商标法》中定义为:“标示某商品来源于某地区,该商品的特定质量、信誉或者其他特征,主要由该地区的自然因素或人为因素所决定

的标志”。《与贸易有关的知识产权协议》(以下简称TRIPS协议)把地理标志定义为:“其标志出某商品来源于某成员地域内,或来源于该地域中的地区或某地方,该商品的特定质量、信誉或其他特征主要与该地理来源有关”。由此可以看出地理标志具有天时、地利、人和的特征。自然因素是影响地理标志产品品质的重要因素,原产地的气候、土壤、水质、天然物种等因素与地理标志产品的特色密不可分,是形成独特营养成分与风味的必要条件;同时地理标志蕴含独特的人文因素(张德纯,2009),地理标志产品地域的人民祖祖辈辈生活在这种环境里形成了独特的饮食与养生文化,有着自己的习惯与传承,使得地理标志产品具有与类似产品相区分的明显品格。所以,地理标志作为一种标记,其主要的功能就在于使消费者能区分来源于某地区的商品与来源于其他地区的同种商品,从而进行比较、挑选,购买到称心的商品,以满足独特的心理需要或生理需要。

2 完善地理标志蔬菜的认证是中国蔬菜发展的战略机遇

地理标志产品得到党和政府的高度重视。早在2004年《中共中央国务院关于促进农民增收若干政策的意见》(以下简称为“一号文件”)中提出推行农产品原产地标记制度,开展农业投入品强制性产品认证试点,扩大无公害农产品、绿色食品、有机食品等优质农产品的生产和供应。其后2005年“一号文件”则指出要加大对特色农产品的保护力度,加快推行原产地等标识制度,维护原产地生产经营者的合法权益。整合特色农产品品牌,支持做大做强名牌产品。提高农产品国际竞争力,促进优势农产品出口,扩大农业对外开放。2007年“一号文件”强调指出要进一步加强农产品生产环境和产品质量检验检

杨永,菏泽学院法律系,山东省菏泽市大学路1号274015 E-mail: sdyy@sina.com

收稿日期 2012-03-02 接受日期 2012-03-27

基金项目 山东省软科学研究计划资助项目(2012RKA17002)

测,搞好无公害农产品、绿色食品、有机食品认证,依法保护农产品注册商标、地理标志和知名品牌。2008年“一号文件”又重点要求积极发展绿色食品和有机食品,培育名牌农产品,加强农产品地理标志保护。由此可见,地理标志保护制度建设在中国具有重要的战略地位,得到党和政府的高度重视。目前地理标志保护为中国蔬菜产业带来发展机遇,运作良好。例如青海省“循化线辣椒”地理标志注册以来,当地种植村由初建时的48个村,增加到69个村,种植户达到7500户,种植面积从2007年的 $1\,120\text{ hm}^2$ (1.68万亩),增加到2010年的 $1\,733.3\text{ hm}^2$ (2.6万亩),线辣椒市场价格从2007年的每千克1.6元,提高到2010年的每千克7元,产量达到34万t,产值达1.38亿元,实现收入1000多万元,增长3倍。受益人口占全县总人口的比例从40%增加到70%。

3 推广地理标志蔬菜生产是农民增收的重要渠道

就地理标志的发展来看,涉农产品无疑是主力军。可见地理标志是三农权益显著的知识产权,保护与发展地理标志成为农业增效、农民增收的一个重要渠道。获得地理标志的金乡大蒜出口的国家 and 地区达到150多个。为保证大蒜品质,金乡在全县范围内推广大蒜标准化种植,现已发展大蒜种植面积4万 hm^2 (60万亩),年产大蒜80万t,实现收入3.66亿元。中国是个农业大国,农业一直处于重要地位,而且民族众多、地大物博、地貌风物各异的客观条件为我国提供了丰富的地理标志产品资源。但是客观地说,我国农民受教育水平不高,需要政府大力引导。一是从资金上扶持,把好的具有市场前景的产品组织申报并加强管理;二是引导农民对产品深加工,增加附加值;三是要大力宣传,既要重视产品申报,也要重视标志使用。从贵州省的经验来看,地理标志这种新型制度推进了贵州特色产品的标准化生产,促进了特色产品产业的保护和发展,提高了特色产品的品牌价值和市场竞争力(柯巍,2011)。从河北省的发展经验来看,目前,河北省的地理标志产品产值已达70多亿元,对于促进地方特色经济发展,促进全省新农村建设发挥了重要作用(王伟和王芳,2011)。

4 蔬菜地理标志是发展区域经济的有力保障

国家知识产权发展纲要指出,普查地理标志资

源,扶持地理标志产品,促进具有地方特色的自然、人文资源优势转化为现实生产力。中国是地理标志资源大国,拥有众多地理标志产品,在国内外享有良好的声誉。地理标志对促进地区资源优势转化产业优势、经济优势、效益优势,促进特色经济的发展都起到了积极的保障作用。西藏地区马铃薯“艾玛土豆”地理标志商标注册以来,“艾玛土豆”已成为南木林县现代农业的支柱,是当地农牧民增收致富的重要来源。“艾玛土豆”地理标志商标注册之前种植农户9426人,总收入1376.57万元,其中销售收入963.60万元,人均收入1797.25元;地理标志商标注册后截至2009年12月种植农户10160人,马铃薯总收入4504.61万元,其中销售收入3228.76万元,人均纯收入4471.28元,出口450t,共计45万元。2010年马铃薯总产量6.323万t,马铃薯总收入4780.3万元,给南木林县艾玛岗乡区域农民带来了可观的经济效益。利用地理标志保护的亲农性、公共性建立起“公司+地理标志+农户”的农村生产经营模式,以地理标志为纽带,以龙头企业为支撑,把分散的农户结合起来,提高蔬菜生产的组织化能力,在促进农民增收、农业发展、农村稳定方面就会取得显著成效。

5 发展地理标志蔬菜的对策

5.1 加大宣传力度,引导消费趋势

地理标志产品,首先是生产者的“天时”(气候条件)、“地利”(地理自然环境)、“人和”(人文条件)使得产品获得了良好品质,然后是消费者的选择行为和偏爱造就了产品的声誉。地理标志产品吸引消费者的是其独特品质,绝不能为了新增消费者的口味而改变其特质。要获得更多消费者的青睐,就要通过“消费教育”的方式引导大众消费趋势,增加消费需求,以扩大地理标志产品的知名度与市场份额(马志国,2006)。因此,一方面需要政府部门和龙头企业加大对地理标志保护制度及专用标志的宣传推广;另一方面要加大对地理标志产品的宣传,以便在对外贸易中取得优势。这就要政府、生产者、经营者共同努力确立产品的形象和声誉,鼓励消费者出于质量考虑而愿意支付额外费用,培养消费者的品牌忠诚度,从品牌和知名度上获得销量与收入的同步提升。

5.2 完善标准体系,实现质量控制

要保证地理标志蔬菜的品质信誉,使地理保护

地域内的不同蔬菜种植者的产品都达到国家有关强制性标准,保护种植者、消费者的合法权益,应做到标准化生产,全程严格控制。首先要做到对生产地域的范围监控。地理标志蔬菜的主要品质特征就是要在特定地域内生产加工,要严格界定地域范围,对于不符合产地地理条件的产品坚决拒之门外,以免影响声誉。对于冒充产品,要严厉查处。其次要严把质量关,做好质量监控,使得产品符合国家或地方的强制性标准,不符合标准的不得贴有地理标志的标识。要建立规范的生产技术工艺流程,传统工艺要保持规范性,在不影响产品声誉特色的前提下,采用先进技术,保证绿色无公害。

5.3 加强环境保护,保证地理标志蔬菜的绿色属性

地理标志蔬菜的品质以及质量特色和声誉很大程度上取决于自然环境。目前来看,我国的环境污染出现了从城市向农村转移的趋势。保护好生态环境,才能保证地理标志蔬菜的安全。工业污染、资源的掠夺式开发造成水土流失、大气污染、环境破坏,直接导致许多蔬菜达不到保障人体健康的要求,最终将破坏地理标志蔬菜的良好声誉。所以,针对我国蔬菜的生产现状,要加大农业生态环境的保护,提高蔬菜生产的安全性。蔬菜的生产、加工、运输、储藏、销售等环节要做好记录,实施生态农业,生产有机蔬菜,实现可持续发展。实现地理标志蔬菜无农药残留、无公害,冲破贸易壁垒,凭借绿色身份走向世界。

地理标志农产品是政府主导的安全优质农产品

公共品牌之一,是当前和今后一个时期农产品生产消费的主导产品,它具有一套从农田到餐桌的全程质量控制的技术标准体系,成为农业标准化生产的主要载体(万述伟等,2012)。中国正在大力推进地理标志产品认证工作。截至2010年12月底,国家质检总局已对1170个地理标志产品实施了专门保护。截至2011年底,国家商标局已经确定1381个地理标志商标。截至2011年8月底,农业部共有643件农产品地理标志获得审核批准登记,并力争“十二五”期间新登记1000件。蔬菜生产在地理标志保护方面具有天然的优势,大力推进蔬菜地理标志的认证工作,不仅是发展蔬菜经济,实现蔬菜产业化,增加农民收入的可靠保障,而且还是形成特色产业,保障食品安全的有力措施。

参考文献

- 柯巍. 2011. 贵州省实施地理标志保护特色产业的背景分析. 贵州师范大学学报(1): 69-72.
- 马志国. 2006. 西部知识产权保护战略. 北京: 知识产权出版社: 135.
- 万述伟, 张淑霞, 张俊杰, 赵爱鸿, 阮桂丽, 王丽, 李海萍. 2012. “三品一标”打造精品蔬菜——青岛地区蔬菜生产规范化建设之路. 中国蔬菜(3): 13-14.
- 王伟, 王芳. 2011. 河北省地理标志保护现状分析与建议. 安徽农业科学(11): 6798-6803.
- 张德纯. 2009. 农产品地理标志与蔬菜品种资源保护. 中国蔬菜, (23): 1-3.
- 张伟华. 2010. 地理标志多哈回合谈判进程及对我国农业的影响. 世界贸易组织动态与研究(11): 29-35.

·信息·

山东高青建成国内生产型 IT 植物工厂

日前,由山东绿龙高效生态农业发展有限公司引进日本成套设备与技术建设的国内生产型 IT 植物工厂,在山东省高青县建成投产。

据介绍,原清华大学教授、现北京精仪集团王兴坤博士介绍,植物工厂的实质是蔬菜花卉用电子计算机调控进行工厂化生产。高青建成的 IT 植物工厂除具有研究、展示、观光、培训等功能外,还主要体现在生产实用性上,建成的 616 m² 的车间可进行蔬菜花卉的周年性批量生产。其高科技含量主要体现在集成使用物联网远程监控、光伏发电、微喷加湿、物理杀菌、地源热泵等 12 种技术体系,使农业生产摆脱了自然生态的束缚,食品安全性和生产效率大幅提高。

据了解,高青绿龙 IT 植物工厂区占地逾 20 hm²,首期植物工厂建筑面积 616 m²,高端智能温室 15 000 m²,可栽培韭菜、草莓、山芹等多种商品化蔬菜。植物工厂采用多层次立体栽培模式,616 m² 的占地面积与两个标准化温室大棚相当,生产面积却是温室大棚的 30~50 倍,而周年性不间断生产又使其年产量高达 150~200 t,经济、生态效益十分明显。(中国农业新闻网)