对建设淮安蔬菜标准园的思考

王锡明 赵德万

从建设农业部淮安蔬菜标准园的实际情况来看,其有利条件有以下几点:一是行业支持,国家、省政府均有项目专项资金,有新品种支持,以及行业技术部门鼎力协助;二是政策鼓励,市县各级政府对农业科技企业免除所得税,积极鼓励技术部门或行业能手建设标准园;三是淮安市农民需要,广大蔬菜大户特别希望有看得懂、学得会、干得来、具有导航作用和"速成班"意义的蔬菜标准示范园区;四是流通环节基本畅通,通过各种渠道基本完成产品销售。以上几点有利条件,决定了蔬菜标准园在淮安市实施的可能性。但根据淮安市实际情况,蔬菜标准园的建设也存在一定的困难:一是建设蔬菜标准园与淮安市同时建设的省蔬菜科技综合展示基地相比,前者建设范围更广、目标更高、难度更大,靠单方面力量难以驾驭,必须整合各方面要素;二是目前蔬菜价格无法完全按照有机、绿色、无公害(以上统称优质蔬菜)、普通等进行分等级销售,即优质不一定优价,而以蔬菜外观(即狭义上的商品性)定价的交易方式仍很普遍;三是农业科技企业实力有限,一般是在职技术人员或农民能手出来打拼,普遍存在资金链较短的问题,大额投资明显困难;四是人手不够,受资金影响,不能在短期内组建一个完整又有战斗力的技术队伍、营销队伍。以上这些困难,就决定了蔬菜标准园建设的长期性、曲折性。

面对困难和问题,如何集结、整合诸方面力量、资源、优势,竭尽全力投入到蔬菜标准园建设中去,是摆在政府、行业、技术部门面前的事;又如何跳出园区将视线深入市场,是值得行业同仁深入思考的问题。对此,笔者愿提出拙见,希望能抛砖引玉。

1 看到进步,坚定信心

淮安市建设农业部蔬菜标准园近两年来已初见成效:种植规模21 hm^2,有辣椒(青椒、红椒)、黄瓜(水果型、密刺型)、西瓜(有籽、无籽)、甜瓜(青皮、黄皮)、苦瓜、番茄(大果型、樱桃型)、生菜(玛丽娜)、紫甘蓝、豇豆、芹菜(西芹、水芹)、花椰菜、莴笋(鸭蛋笋)、萝卜(樱桃型)、西葫芦等100多个蔬菜品种,很好地示范了蔬菜品种的多样性;生产设备和配套设施基本完善;管理制度逐步完善,制定了淮安市农业部蔬菜标准园投入品管理制度、产品检测制度、产品准出制度、生产档案管理制度、农产品质量追溯制度等5项制度;标准化生产向纵深发展,制定了黄瓜、辣椒生产技术规程、产品定级标准2个,示范应用了蔬菜工厂化穴盘基质育苗、地膜覆盖、夏秋网膜结合避雨栽培、膜下双上孔软管滴灌、自动化箭式滴灌、有机基质无土栽培、黄色诱虫板杀虫、频振式杀虫灯杀虫、性诱剂诱杀害虫等物理、生物防控技术;品牌经营有所突破,2010年获得江苏省无公害产地认证证书和无公害农产品认证证书,注册了"好爱斯"商标,产品园区检测初步实现。2011年4月,中共江苏省委主要领导视察了淮安蔬菜标准园并肯定了园区的成绩、示范作用,鼓舞了士气,明确了方向,坚定了信心。

2 估足困难,循序渐进

2.1 看清楚标准园建设标准的高度、广度和深度

首先,标准园是地方蔬菜的高科技领地,是广大蔬菜种植户、蔬菜爱好者的技术超市,这就决定了其应有较高的技术含量、水平和定位。其次,标准园有"五化"(即规模化种植、标准化生产、商品化处理、品牌化销售、产业化管理)的要求和规范,

王锡明,高级农艺师,淮安市农业技术推广中心,江苏省淮安市健康西路140号(市政府办公大院)3号楼,223001
赵德万,推广研究员,淮安市农业技术推广中心
收稿日期:2011-09-14;接受日期:2011-09-19
基金项目:江苏省农业三新工程项目〔SX(2010)261,SX(2011)342〕

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

缺一不可，否则就不是真正意义上的标准园，这就决定了其有较宽的横向面、接触面和工作量。最后，标准园必须有核心技术支撑、配套技术辅助。新品种引进，工厂化育苗，高畦膜下软管滴灌，病虫害综合防控，测土配方，品种高效栽培等技术层次较高的分批作业必须逐个做好，这就决定了其有较深的层次。

2.2 标准园建设应是梯度上升的过程

绝大多数地方在短期内迅速达到农业部对标准园的“五化”要求是相当不容易的，甚至是不可能的。例如无公害生产设施到位率，对于经济欠发达地区而言，不可能 100% 一次性解决防虫网、遮阳网、杀虫灯等设施；再拿商品化处理来说，会因城镇等级不同而产生不同的做法，大城市或经济发达的中等城市，对蔬菜商品性及其包装要求比县（区）级小城镇相对较高。因此，应该允许标准园建设有梯度上升的时间、空间和过程。

2.3 抓住要害，稳步推进

笔者认为，“五化”要求其核心（或者说关键）是标准化生产和品牌化销售。前者是基础，是关键之关键，没有它一切无从谈起；后者是保证，是效益，是可持续发展之源泉。可见，技术组和市场运作组是标准园建设的两大主体队伍。这就要求技术组要有扎实的理论功底和比较丰富的实践经验，具备完成各种蔬菜品种的高效栽培和日常生产管理、技术处理以及解决突发事件的良好反应能力，并将之逐步提高；同时要求销售队伍要有良好的销售理念和丰富的市场经验，具备完成各种蔬菜品种的市场开拓、组织、营销能力，并将之做大做强，反过来促进技术组树立、增添足够的生产信心。

2.4 量力而行，全面升级

一旦技术和销售两大主要问题得到解决，标志着蔬菜标准园已初具雏形，但全面升级需要一个相对漫长、日积月累的成长过程（预计需要 3～5 年甚至更长时间）。标准园承担人和协作单位在具备技术实力、盈利能力的基础上取得较好的效益回报，结合农业部或省级财政资金，开始对无公害生产的配套设施作进一步的投资，逐年提高其园区覆盖率，直至全面普及，在条件允许的情况下，通过企业化运作，还可建造冷链系统，甚至争取全面实施物联网技术，实行产业化经营，逐步形成真正意义上的淮安蔬菜标准园。

3 贯穿引导，做细做实

虽有正确引导却缺乏力度，工作将会停留在表面而不能深入；虽有引导力度却方向不准，工作也将会走弯路。将正确而强大的引导贯穿于全过程，这就是标准园建设对管理部门的要求。

3.1 严肃示范生态农业，反对短期行为

蔬菜标准园建设的精髓乃是向生态型方向发展。针对一些乡镇存在多用甚至滥用农药的现象，淮安蔬菜标准园规定了农药减用指标。主要技术措施是增加防虫网、杀虫灯、诱虫板、性诱剂的使用覆盖率来有效降低病虫指数，以高温闷棚、冬季晒垡、高效低毒生物农药等物理、生物病虫害综合防控技术取代化学农药的大量使用。政府还应该用强大的舆论工具（地方频道、报刊、公益广告、培训会等）教育全市农民滥用农药这种短期行为对人类、牲畜所带来的危害；同时应抽出一定的人力、财力采取相应的系列行政措施（如农资市场不定期突击检查、投入品监管、蔬菜无害化处理等），走可持续生态发展之路。蔬菜标准园的社会功能之一，就是严肃示范生态建设过程，而其标志就是产出绝对比例的无公害蔬菜、绿色蔬菜、有机蔬菜。

3.2 效益来自效率，细节决定成败

蔬菜标准园的工作效率越高，劳动成本就越低。工作效率表现在：工作计划与实际进度的吻合度，每天劳动力安排的精确度，劳动效率的改进度，技术实施的到位度。对于标准园负责人来说，一月、一旬、一周、一天的工作计划和具体安排需要准确的预计能力和组织能力；劳动效率的提高涉及到机制和精神激励；技术性作业则主要取决于劳动者对技术人员意图的理解和其本身的技能。而要做到既省劳力又有劳动质量，一方面需加强技能训练，另一方面则要在安排细节上有所洞察。举一个简单例子，大棚定植初期悬挂诱虫板，这时就应该选择一高一矮两人合作完成，高个子负责将线绳穿扎在位置较高的铅丝上，矮个子则负责将线绳下端穿过诱虫板孔眼将其固定在蔬菜上方 30 cm 处。同时，为了方便诱虫板随着植株长高而及时上升，应将上端做成活扣以方便拉动。这样的劳动组合和后续作业等操作技能可较好地提高劳动效率，如此做好每一项大棚作业，在细节上下功夫，积小胜为大胜，持之以恒，方能出效率、出效益、出成绩。领导者例行检查工作时，不但要看

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

大环境，还要着眼细小处。

3.3 给标准园优质蔬菜亮出“绿灯”

和许多地方一样，淮安现在的问题是，在标准园蔬菜品牌知名度有限的情况下，所谓的无公害、绿色、有机蔬菜等质量指标何以证明？即使自检又如何通过市场环节使购买者予以信任？既然不能证明身价又何以定价？不能优质优价蔬菜标准园何以为继？何以说服菜农生产绿色、有机蔬菜？等等。优质蔬菜的市场权威鉴定及其销售方式的改良亟待解决。

3.3.1 建立检测定级机制 首先应该改进检测仪器，提高检测速度与检测效率，解决货架期较短的蔬菜的质量检测。这是一个瓶颈，目前国内的检测速率远远跟不上发展无公害蔬菜的要求。因此，必须先生产出既快速又全面、准确的检测仪（目前的速测仪只能检出有机磷含量）。其次，培养一批业务精通的检测人才从事检测工作。三是建立良好的检测机制为蔬菜检测工作服务。批发市场的第一关应该是检测定级手续，市场内应设有本地最具权威的检测和定级机构，在对入市蔬菜有害物质检测的基础上，根据蔬菜的外形、新鲜度、包装情况等将蔬菜定为优质1级、优质2级、优质3级、普通级等。从目前淮安市的检测能力来讲，在质量追溯体系一时难于建立健全的情况下，全面检出所有蔬菜市场的产品是困难的。在此情况下，与其撒网检测，不如抓住重点，检测一批像标准园、知名产地出产的优质蔬菜作为切入点，打开蔬菜检测这一被许多地方视为难点的局面。

3.3.2 改良优质蔬菜的销售方式 在解决优质蔬菜检测定级（以下简称检定）的基础上，还要解决其销售问题。首先是批发问题。被检定为优质蔬菜的卖主凭检定单据（注明品名、重量、产地、产主、有害物质含量明细、蔬菜等级、检测日期等）进入市场专门设立的“优质蔬菜批发区”，未经检测或检测未达标的只准进入“普通蔬菜批发区”。其次是零售问题。蔬菜零售商虽然批进了优质蔬菜，但客户怎么认定各种蔬菜的质量？这临门一脚不解决，前面的工作效果几乎为零。建议与“优质蔬菜批发区”相对应，在蔬菜零售市场设立“优质蔬菜零售区”，零售商凭当天蔬菜批发单（注明批发日期、批发人、批发品种、批发数量、产地、有害物质含量明细、蔬菜等级、检测日期等）挂牌营业。消费者通过看商品、看资料、对比品尝等过程来确定价格高于“普通蔬菜零售区”的“优质蔬菜零售区”是否名副其实，是否能成为市民期待的坚定选择。而质量可追溯体系一旦建立，就能在零售市场或超市通过网上输入条形码看到某一柜台上的蔬菜的生产记录和检测详情。

3.3.3 产品分级包装 一旦优质蔬菜的“绿色通道”打开，标准园蔬菜的分级包装迎刃而解，多数甚至是所有的蔬菜品种可以实行零售包装，即根据消费者的日常要求，生产符合千家万户需求的、简便的小包装，也可以几种蔬菜配装，包装袋贴上蔬菜标识（注明品名、重量、产地、采收日期等）。中秋和春节前还可以组织生产蔬菜礼品箱上市。包装工作量虽大，但完全能够获得相应甚至超值回报。

3.3.4 采取直供的销售方式 在上述所谓的“绿色通道”尚未打开的情况下，优质蔬菜如果简单地进入批发市场是断然不能完全实现其自身价值的，进入超市也仅是办法之一。目前采取与机关单位、事业单位、学校（工薪层、不包括食堂）、银行、保险公司等福利较好的、工作人员对蔬菜食品要求较高的机构实行订单联系、轮回销售不失为好策略之一。实践证明，在淮安这种销售方式受到上述单位的欢迎。这样做虽说销售工作较为忙碌，但效益优于其他途径（不包括出口），同时也为标准园作了很好的宣传，为将来进入规范市场赢得消费人群打下了坚实的基础。

·信息·

重庆市蔬菜生产者协会正式成立

“重庆市蔬菜生产者协会”于2011年10月18日在潼南正式成立。该协会是由全市蔬菜生产龙头企业、蔬菜生产专业合作社、蔬菜生产专业大户按照“自愿、互利、自我服务”原则建立的专业性非营利地方行业性组织。以遵守法律、法规和国家政策，服从主管部门领导为前提；以服务行业发展，代表会员意愿，维护会员合法权益，为会员提供服务，协调会员间关系，沟通会员与政府的联系，传达政府政策意图，维护公平竞争为基本任务；以实现市场保供，农业增效、基地增收为努力方向。协会首批会员有潼南、武隆、璧山、铜梁四个蔬菜保供重点基地县的20家蔬菜生产龙头企业、蔬菜生产专业合作社、蔬菜生产专业大户，基地面积达6 667 hm²（10万亩）。（潼南蔬菜产业发展局）

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net