

金融危机下,全球进口需求回落,贸易保护主义升温,美元贬值导致出口蔬菜价格上涨和生产成本提高,使我国蔬菜出口面临诸多困难。2005~2008年,我国蔬菜出口额的增长率持续大幅下降。如何缓解金融危机对蔬菜出口带来的负面影响,是当前的重要课题。

金融危机下 中国蔬菜出口形势及应对策略

徐家鹏

2007年2月美国次级抵押贷款风险开始浮出水面,2007年8月开始席卷美国、欧盟和日本等世界主要金融市场并逐渐扩展为一场全球性的金融风暴。全球经济的持续恶化,势必对我国的农产品出口贸易造成冲击(闫云凤和杨来科,2009)。蔬菜是我国的大宗优势农产品,也是我国出口创汇的主要农产品之一。据FAO统计,2007年中国蔬菜播种面积和产量分别占世界的43%和49%,人均蔬菜占有量逾420 kg,已超出了国内的消费需求。同年中国出口蔬菜817.59万t,出口量居世界第一位,出口额62.14亿美元(农业部种植业管理司,2008)。因此,蔬菜出口不仅可以缓解我国蔬菜市场的供求矛盾,同时也成为我国农民增收的重要途径。鉴于蔬菜出口贸易对我国农村经济发展的重要性,本文拟对我国2005~2009年的蔬菜出口状况予以回顾,分析金融危机对我国蔬菜出口的

影响途径并提出应对策略。

1 金融危机下我国蔬菜出口形势

1.1 蔬菜出口总体形势分析

从蔬菜出口额来看,2005~2008年,我国蔬菜出口金额持续上升,由2005年的30.529亿美元上升到2008年的42.195亿美元。但4年间蔬菜出口额的增长率持续大幅下降,具体数据详见表1。

由图1可见,2008年2月~2008年10月,我国蔬菜出口价格指数持续上涨。虽然从2008年11月开始下降,但截至2009年2月,我国蔬菜出口价格指数一直大于1。同时,数量指数在2008年6月急剧

表1 2005~2008年蔬菜出口金额及同比增长率

| 年份 | 出口金额 / 万美元 | 同比增长 / % |
|------|------------|----------|
| 2005 | 305 291.5 | — |
| 2006 | 371 490.0 | 21.684 |
| 2007 | 404 397.6 | 8.858 |
| 2008 | 421 951.2 | 4.341 |

注:表中数据根据《海关统计》(2005.1~2008.12)整理,表中蔬菜是指中国海关HS编码第07章食用蔬菜、根及块茎,下同。

徐家鹏,博士研究生,华中农业大学经济管理学院,湖北省武汉市洪山区南湖狮子山430070

收稿日期:2009-11-14;接受日期:2009-12-10

基金项目:本文是国家现代农业(蔬菜)产业技术体系专项(MATS-nycytx-08)阶段性成果

习,接受社会监督。

3.4 加强政策支持

农业部将整合有关项目支持园艺作物标准园创建工作。各级农业部门要积极争取政府和有关部门的支持,加大标准化生产技术推广力度,加强水电路、集约化育苗、采后商品化处理、贮运保鲜等设施建设,重点扶持农民专业合作社,确保园艺作物标准园创建

活动取得实效。

3.5 加强宣传引导

2009年农业部通过主流媒体,宣传了标准园创建的目的意义及工作动态。同时,在中国农业信息网开通了园艺作物标准园创建专栏,及时通报各地工作部署和动态,扩大了社会影响。各级农业部门要加大宣传力度,共同营造良好的社会氛围。

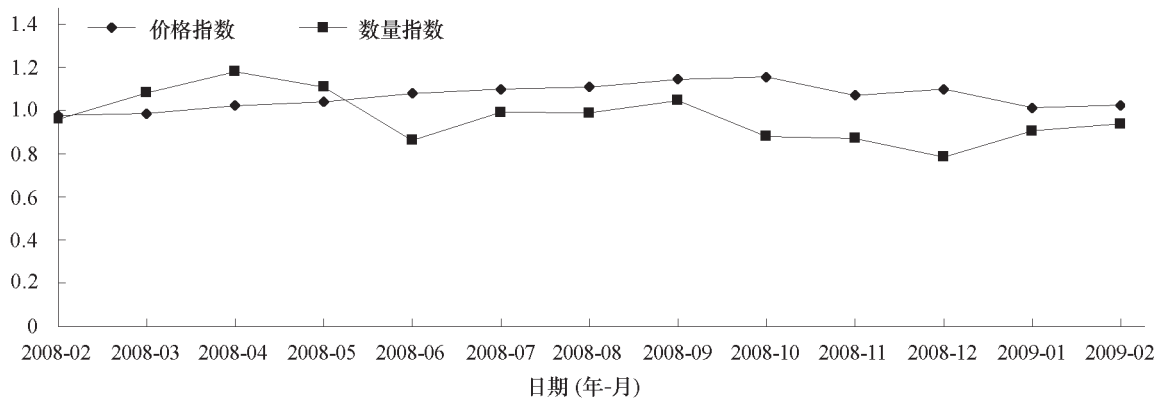


图1 2008年2月~2009年2月我国蔬菜出口价格指数和数量指数
注 数据根据中国海关杂志社《中国对外贸易指数》(2008.2~2009.2)整理。

下降,之后除2008年9月为1.047外,其他月份都小于1。这表明自2008年7月以来,我国蔬菜出口价格持续上升,蔬菜出口的数量却呈下降趋势。

1.2 我国蔬菜主要出口市场形势分析

我国蔬菜主要出口日本、美国、韩国、马来西亚、印尼、俄罗斯,对这6个国家的出口金额占蔬菜出口

总额的50%左右。2006~2008年,美国、韩国、马来西亚、印尼四国对我国蔬菜进口金额的年增长率持续下降。2007年我国蔬菜对日本出口金额出现负增长,2008年我国对这6个国家的蔬菜出口额除俄罗斯以外全部出现负增长。出口金额和增长率详见表2。

表2 2005~2008年我国对主要蔬菜出口市场的出口金额及年增长率

| 国家 | 2008年 | | 2007年 | | 2006年 | | 2005年 |
|------|----------|---------|----------|---------|-----------|--------|-----------|
| | 出口金额/万美元 | 同比增长/% | 出口金额/万美元 | 同比增长/% | 出口金额/万美元 | 同比增长/% | 出口金额/万美元 |
| 日本 | 85 871.8 | -9.750 | 95 149.1 | -11.283 | 107 249.9 | 5.437 | 101 719.1 |
| 美国 | 34 016.0 | -6.584 | 36 413.5 | 11.340 | 32 704.7 | 56.672 | 20 874.7 |
| 韩国 | 28 288.0 | -0.018 | 28 293.1 | 6.137 | 26 657.1 | 22.992 | 21 673.8 |
| 马来西亚 | 23 168.2 | -7.835 | 25 137.7 | 14.274 | 21 997.8 | 43.440 | 15 335.9 |
| 印尼 | 17 891.9 | -25.070 | 23 878.2 | 16.752 | 20 452.0 | 49.495 | 13 680.7 |
| 俄罗斯 | 16 705.2 | 28.897 | 12 960.1 | 17.759 | 11 005.6 | 23.685 | 8 898.1 |

注 表中数据根据《海关统计》(2005.1~2008.12)整理。

2009年第一季度,我国蔬菜出口日本、美国和马来西亚的情况出现好转,出口金额同比增长率分别为2.42%、-4.409%、34.058%,相比2008年的-22.147%、-23.177%、-24.993%分别上涨了24.567、18.768、59.051个百分点。而韩国、印尼、俄罗斯进口我国蔬菜同比增长率较2008年继续下降。

1.3 我国蔬菜出口整体格局分析

按照2008年蔬菜出口贸易额大于0.16亿美元的标准,本文选取阿拉伯联合酋长国、澳大利亚、巴基斯坦、巴西、比利时、朝鲜、德国、俄罗斯、法国、菲律宾、韩国、荷兰、加拿大、罗马尼亚、马来西亚、美国、南非、日本、沙特阿拉伯、中国台湾、泰国、土耳其、西班牙、中国香港、新加坡、意大利、印度、印度尼西亚、英国、越南等30个我国主要蔬菜

出口市场,就当前我国蔬菜出口贸易格局进行分析。我国对这30个国家和地区的蔬菜出口额约占我国蔬菜出口总额的90%左右,因此对这些国家和地区的蔬菜出口格局,基本可代表我国蔬菜出口贸易的整体格局。

表3可知,2006~2008年,我国蔬菜出口前5名目的国(地区)没有发生变化,出口额从大到小依次是日本、美国、韩国、马来西亚和印度尼西亚,但对这5个国家的出口额占我国蔬菜出口总额的比重,从2006年的56.28%降至2008年的44.85%,降幅高达11.43%。对前10位国家(地区)累计蔬菜出口比重从2006年的70.68%降至2008年的62.40%,降幅为8.28%。对前20位国家(地区)累计蔬菜出口比重从2006年的83.96%降至2008年的79.28%,降幅为

4.68 %。对前 30 位国家(地区)累计蔬菜出口比重从 2006 年的 90.66 %降至 2008 年的 87.86 % ,但降幅较小 ,仅为 2.80 %。总体上看 ,2006~2008 年这 30 个国家(地区)总比重降低 ,且所占比重值的差异逐年缩小 ,表明我国蔬菜出口市场逐步均匀分散。除了前 5 位蔬菜出口目的国(地区)外 ,其他国家(地区)的比重及位次都有小幅变动。

为更好地了解当前金融危机下我国与主要蔬菜贸易国之间蔬菜出口贸易形势的异同性 ,以提出有针对性的蔬菜出口对策 ,本文根据 2005~2008 年海关统计数据 ,计算主要蔬菜出口目的国(地区)2006 年、2007 年、2008 年的蔬菜出口增长率以及 3 年增长率的波动幅度 ,总结波动特征(表 4)。

由表 4 可知 ,2007~2008 年 ,我国对西班牙、澳

表 3 2006~2008 年我国对主要蔬菜出口市场的出口额占蔬菜出口总额的比重 %

| 国家(地区) | 2006 年 | 2007 年 | 2008 年 | 国家(地区) | 2006 年 | 2007 年 | 2008 年 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 日本 | 28.87 | 23.53 | 20.35 | 英国 | 1.20 | 1.00 | 1.08 |
| 美国 | 8.80 | 9.00 | 8.06 | 法国 | 1.17 | 1.29 | 1.55 |
| 韩国 | 7.18 | 7.00 | 6.70 | 比利时 | 1.08 | 1.22 | 1.30 |
| 马来西亚 | 5.92 | 6.22 | 5.49 | 加拿大 | 1.07 | 1.39 | 1.24 |
| 印尼 | 5.51 | 5.91 | 4.24 | 中国台湾 | 1.00 | 1.19 | 1.33 |
| 中国香港 | 3.89 | 3.50 | 2.95 | 阿联酋 | 0.97 | 1.48 | 1.27 |
| 俄罗斯 | 2.96 | 3.21 | 3.96 | 印度 | 0.97 | 0.61 | 0.83 |
| 意大利 | 2.81 | 3.16 | 3.94 | 南非 | 0.89 | 1.32 | 1.30 |
| 德国 | 2.76 | 3.00 | 3.42 | 新加坡 | 0.83 | 1.00 | 1.27 |
| 泰国 | 1.97 | 1.77 | 3.16 | 澳大利亚 | 0.82 | 1.00 | 1.10 |
| 荷兰 | 1.94 | 2.25 | 1.67 | 西班牙 | 0.76 | 0.85 | 0.96 |
| 菲律宾 | 1.55 | 1.25 | 1.18 | 沙特阿拉伯 | 0.64 | 0.65 | 0.44 |
| 巴西 | 1.53 | 1.48 | 3.00 | 土耳其 | 0.30 | 0.75 | 1.04 |
| 巴基斯坦 | 1.41 | 1.50 | 1.13 | 罗马尼亚 | 0.29 | 0.26 | 0.39 |
| 越南 | 1.35 | 1.62 | 3.07 | 朝鲜 | 0.24 | 0.29 | 0.43 |

注 :表中数据根据《海关统计》(2006.1~2008.12)整理。

表 4 2006~2008 年我国对主要蔬菜出口市场的出口额增长率、波动幅度及特征

| 出口市场 | 出口额增长率 /% | | | 幅度 /% | 特征 | 出口市场 | 出口额增长率 /% | | | 幅度 /% | 特征 |
|------|-----------|---------|---------|-------|----|------|-----------|---------|---------|-------|----|
| | 2006 年 | 2007 年 | 2008 年 | | | | 2006 年 | 2007 年 | 2008 年 | | |
| 阿联酋 | 79.34 | 66.29 | - 10.90 | 48.77 | | 美国 | 56.67 | 11.34 | - 6.58 | 32.60 | |
| 澳大利亚 | 35.31 | 32.05 | 15.10 | 10.85 | | 南非 | 34.25 | 60.67 | 2.43 | 29.16 | |
| 巴基斯坦 | 6.91 | 16.50 | - 21.52 | 19.77 | | 日本 | 5.44 | - 11.28 | - 9.75 | 9.24 | |
| 巴西 | 9.50 | 5.07 | 112.20 | 60.61 | | 沙特 | 50.75 | 9.99 | - 28.12 | 39.44 | |
| 比利时 | 37.18 | 23.54 | 10.54 | 13.32 | | 中国台湾 | 17.12 | 30.33 | 16.40 | 7.84 | |
| 朝鲜 | 21.32 | 34.02 | 53.25 | 16.08 | | 泰国 | 12.29 | - 2.12 | 85.99 | 47.26 | |
| 德国 | 31.25 | 18.04 | 19.12 | 7.33 | | 土耳其 | 0.54 | 173.95 | 45.54 | 89.99 | |
| 俄罗斯 | 23.68 | 17.76 | 28.90 | 5.57 | | 西班牙 | 25.17 | 21.43 | 18.42 | 3.38 | |
| 法国 | 25.50 | 19.80 | 25.50 | 3.29 | | 中国香港 | - 8.39 | - 2.31 | - 11.85 | 4.83 | |
| 菲律宾 | 56.23 | - 11.77 | - 1.90 | 36.75 | | 新加坡 | 0.03 | 30.92 | 33.35 | 18.57 | |
| 韩国 | 22.99 | 6.14 | - 0.02 | 11.91 | | 意大利 | 19.21 | 22.52 | 30.03 | 5.54 | |
| 荷兰 | 42.05 | 26.12 | - 22.35 | 33.54 | | 印度 | 86.04 | - 30.95 | 41.60 | 59.05 | |
| 加拿大 | 37.73 | 41.08 | - 6.72 | 26.68 | | 印尼 | 49.50 | 16.75 | - 25.07 | 37.37 | |
| 罗马尼亚 | 7.12 | - 1.62 | 55.96 | 31.03 | | 英国 | 48.12 | - 9.62 | 13.42 | 29.06 | |
| 马来西亚 | 43.44 | 14.27 | - 7.83 | 25.72 | | 越南 | 18.07 | 30.39 | 98.51 | 48.77 | |

注 :表中数据根据《海关统计》(2005.1~2008.12)整理。

表中幅度指 2006~2008 年 3 年蔬菜出口增长率的波动幅度 ,特征指 3 年增长率的波动特征。其中波动幅度根据 2006 年、2007 年、2008 年 3 年增长率的标准差来衡量 ,波动特征是指 3 年蔬菜出口增长率的变动形势 ,代表持续上升 ,代表持续下降 ,代表先升后降 ,代表先降后升。

大利亚、韩国、比利时、马来西亚、美国、荷兰、印度尼西亚、沙特阿拉伯、阿联酋(按降幅从低到高排列)的蔬菜出口增长率持续下降,对中国香港、中国台湾、巴基斯坦、加拿大、南非、土耳其(按波动幅度从低到高排列)的蔬菜出口增长率虽在 2007 年保持上升,但在 2008 年也开始下降,我国对法国、俄罗斯、德国、日本、英国、罗马尼亚、菲律宾、泰国、印度、巴西(按波动幅度从低到高排列)的蔬菜出口增长率虽在 2007 年下降,但在 2008 年回转上升。我国 30 个蔬菜主要出口目的国(地区)中,仅对意大利、朝鲜、新加坡、越南(按升幅从低到高排列)的蔬菜出口增长率在 2007 和 2008 年保持上升。

2 金融危机影响我国蔬菜出口的主要途径

从上文的分析可知,金融危机对我国蔬菜出口的负面影响已经显现,其传导途径主要有三种。

2.1 全球进口需求回落

我国对美出口贸易的依存度较大(张彬和吴云雁 2009)。金融危机发生后,美国国民财富大幅缩水,信用规模急剧收缩,使得美国居民消费支出能力降低。同时金融危机还影响人们对未来经济增长前景的预期,从而减少当前消费。据 2008 年 3 月 25 日美国经济咨询商会报告显示,预期指数创下 35 年来的新低。2008 年 3 月美国消费者信心指数降低至 64.5,远低于市场预期的 73.3,是 2003 年 3 月以来最低水平(杨晓艳 2009),且仍呈下降趋势。据 2009 年 03 月 27 日公布的密歇根大学报告显示,2009 年 3 月份美国消费者信心指数仍旧维持在 2008 年 11 月份 55.3 的 28 年低点附近(唐风 2009)。美国官方数据表明美国消费者自去年以来购买食品等必需品方面紧缩开支(杨晓艳 2009),减少食品等必需品的购买支出,这必然会对我国蔬菜的进口需求造成影响。

另 IMF 2009 年第 4 期《世界经济展望》指出,次贷危机所引发的经济衰退将是二战后至今最深的全球性经济衰退。尼尔森全球消费者信心在线调查数据显示,在 2008 年上半年,全球消费者信心指数下降了 6 点,降至 88,为近 3 年来下挫之最。在调查数据可比的 48 个市场中,共有 39 个国家和地区的消费者信心呈现下滑,有 15 个国家和地区的消费者信心指数下降超过两位数(胡斌 2008)。据 2009 年 4 月底尼尔森公布的调查数据显示,全球消费信心指数降至 77,创历史新低记录。全球消费信心指数的降低,

代表着全球消费者整体消费意愿下降,降低了消费品的购买需求,对我国蔬菜的进口需求也会相应减弱。

2.2 美元贬值

在金融危机的困扰下,美国政府为了阻止经济放缓,采取了宽松的货币政策和弱势美元的汇率政策。这样,美联储不断降低利率,美元不断贬值。美联储的降息政策导致人民币和美元利率出现倒挂,使得人民币和美元息差进一步拉大,从而导致美元资本持续流入我国市场,推动人民币对美元加快升值(杨晓艳, 2009)。从 2007 年 7 月~2008 年 7 月,1 美元折合人民币从 7.580 5 元跌至 6.837 6 元,跌幅高达 9.8%。美元贬值一方面直接导致我国蔬菜出口按美元计算的价格上升。另一方面导致国际市场上的资源性产品价格出现了大幅度提高(张彬和吴云雁 2009),致使国内农药、化肥、农膜等农业生产资料价格上涨,从而一定程度上增加了我国蔬菜的生产成本。美元贬值的这两方面影响使得我国蔬菜出口价格持续上升。从 2008 年 4 月~2009 年 2 月,我国蔬菜出口月度同比价格指数持续保持在 1 以上。这样我国蔬菜出口价格优势大大削弱,降低了我国蔬菜出口的国际竞争力。

2.3 贸易保护主义升温

从历史经验来看,每当全球经济出现问题,贸易保护主义总会抬头(张彬和吴云雁 2009)。一些国家纷纷利用反倾销、反补贴、一般保障和特殊保障措施,并升级带有歧视性的技术性和绿色贸易壁垒措施,来保护国内产业免受外国商品的竞争。这些贸易保护措施对我国蔬菜出口明显构成障碍,特别是技术性和绿色壁垒措施。在近年我国不断提高蔬菜质量和技术标准的同时,蔬菜出口却因质量、包装、标签等问题被扣留和通报的次数增多。查询中国 WTO/TBT-SPS 通报咨询网可知,2007 年和 2008 年,美国 FDA 扣留我国蔬菜及制品分别 66 批次(月均 5.5 批次)和 103 批次(月均 8.6 批次)。2009 年 1~5 月,美国 FDA 扣留我国蔬菜及制品即达 45 批次,月均扣留 9 批次。同样,2007 年欧盟食品和饲料快速预警系统(RASFF)对我国蔬菜及其制品进行了 13 次预警通报。2008 年,欧盟食品和饲料快速预警系统对我国蔬菜及其制品进行了 16 次预警通报。从以上数据的逐年变化趋势看出,金融危机下欧美等国家贸易保护主义明显升温,且对我国蔬菜出口造成负面影响。

3 结论及对策

我国蔬菜出口贸易整体现状不容乐观,除与少数国家(地区)蔬菜出口贸易保持着良好势头外,与大部分国家(地区)蔬菜出口贸易都不同程度受到金融危机的影响。针对当前蔬菜出口形势和贸易环境,本文提出以下对策来缓解金融危机对我国蔬菜出口带来的影响。

3.1 巩固蔬菜原有市场,开拓新的市场,优化出口市场结构

中国蔬菜出口高度依赖我国周边国家及美国的风险早已存在,当前的金融危机使这一风险变为了现实。因此,我国在巩固原有蔬菜出口市场的同时,必须开拓新的市场,优化出口市场结构。金融危机下,我国与韩国、马来西亚、美国、荷兰、印尼蔬菜出口增长率虽连续大幅下降,且2008年为负增长,但我国蔬菜出口市场仍然集中于这些国家和地区,因此必须采取措施对其出口加以巩固。而我国对西班牙、澳大利亚、比利时、台湾、南非、土耳其的蔬菜出口增长率虽在下降,但在2008年仍为正增长;对法国、俄罗斯、德国、日本、英国、罗马尼亚、菲律宾、泰国、印度、巴西的蔬菜出口增长率虽在2007年下降,但2008年形势转好,因此这些国家和地区具有出口回升潜力,应作为重点出口市场加以开拓。从目前来看,我国除了巩固和开拓以上蔬菜出口国家和地区,必须积极开拓其它拉美、非洲、中东、独联体及中东欧等新兴市场(范爱军和韩爱华,2000),通过拓宽我国蔬菜的国际市场空间,才能分散我国蔬菜出口过度集中少数国家的风险,逐步形成一个布局均衡合理的多元化的市场结构。

3.2 稳定人民币对美元汇率,降低出口蔬菜及其制品的成本

金融危机下,美元的大幅贬值造成的蔬菜出口价格持续攀高。值得注意的是,2008年7月中旬开始,美元汇率出现一波明显反弹,美元升值暂缓人民币升值压力,人民币兑美元汇率出现回落(张彬和吴云雁,2009)。但这场金融危机的余波仍在继续,全球经济仍然困难重重。尤其是美国国内严重的市场疲软,汇率贬值及贬值预期对进出口增长的效应具有1~2年的滞后期(周子康等,1998)。因此美元的大幅贬值将继续对我国蔬菜出口价格造成影响,蔬菜出口价

格在今后一段时间内仍会保持高位。为此,我国必须放缓人民币升值速度,执行稳健的汇率政策(王立和李俊,2008),避免人民币大幅快速升值。同时调整蔬菜生产结构和生产布局,结合蔬菜产区特点,因地制宜发展优势蔬菜。并将蔬菜加工与外贸出口企业转移到蔬菜产区附近具有廉价资源和劳动力的地区,降低蔬菜运输损耗和加工成本。另充分利用电子商务平台(杨晓艳,2009),降低蔬菜及其制品的出口交易成本。

3.3 提高出口蔬菜质量,建立蔬菜出口贸易壁垒的监测、预警体系

在当前贸易保护主义升温的形势下,政府应加大农业科技投入和政策扶持力度,大力发展绿色、有机蔬菜,实施以质取胜的出口战略。扶持蔬菜生产专业合作社经济组织,提高农民组织化程度,蔬菜生产实行统一品种、统一配药施肥,严禁使用剧毒、高残留农药、激素和化肥。逐步形成蔬菜生产无公害化、标准化,从而缩小与发达国家之间的技术及标准差距。同时政府及出口贸易部门应加强蔬菜贸易信息收集、整理,建立全面的蔬菜出口贸易壁垒的监测、预警体系。根据国外蔬菜市场动态和贸易政策变动及时发布蔬菜出口贸易壁垒信息,及时调整我国的蔬菜生产技术、检验检疫技术和标准,以克服贸易保护主义对我国蔬菜出口的负面影响。

参考文献

- 范爱军,韩爱华.2000.试析亚洲金融危机的传导机制以及对我国外贸的影响.世界经济文汇(4):50-54.
- 胡斌.2008.全球消费信心指数降至历史最低点. <http://business.sohu.com/20080620/n257633376.shtml>.
- 农业部种植业管理司.2008.我国蔬菜产业面积产量均居世界第一.中国蔬菜(12):70.
- 唐风.2009.美国3月消费者信心指数维持在28年低点. <http://finance.sina.com.cn/stock/usstock/economics/20090327/22466035911.shtml>.
- 王立,李俊.2008.美国次贷危机对中国出口的影响及应对策略.国际贸易(8):46-49.
- 闫云凤,杨来科.2009.全球金融危机与我国的出口贸易:冲击与对策.东南亚纵横(07):72-75.
- 杨晓艳.2009.美国金融危机对我国出口贸易的影响及对策建议.经济师(2):135.
- 张彬,吴云雁.2009.浅析美国次贷危机对我国出口贸易的影响.广东外语外贸大学学报,20(1):21-24.
- 周子康,董昭,巩馥洲,周宏.1998.亚洲金融危机对中国进出口贸易的影响.统计研究(6):11-16.