

大白菜价格的起起落落牵动着整个蔬菜市场的神经。大白菜的种植状况直接关系到农民的利益,调控好大白菜的市场供应,是稳定蔬菜市场的重要因素。

2009 年北京市 秋季大白菜供应情况分析

刘 通

1 大白菜价格迅速下降

2009年秋季,北京新发地市场的大白菜价格明显下降,主要原因来自以下三方面。

1.1 东三省大白菜进京催降价格

北京新发地市场大白菜从2009年9月28日开始降价。9月27日,大白菜的价格是每千克0.8~1.4元,28日降至0.7~1.4元,30日降至0.5~1.0元。这里,价格较高的是从河北张家口运来的净菜,无老帮、老叶。价格较低的是从辽宁、吉林、黑龙江运来的半净菜,因为距离远,为避免运输途中因挤、蹭而受损失,大白菜留有一层硬的菜帮。正是由于东三省大白菜进京,使得大白菜价格迅速下滑,30日与27日相比,价格下降了31.82%。

1.2 北京周边大白菜上市拉低价格

进入10月后,河北省唐山地区的大白菜开始上市,其主产区是传统的大白菜产区玉田县和李大钊的故乡乐亭县,这使北京新发地市场大白菜的价格进一步下滑。此时东北的大白菜进京受阻,原因是价格走低,客商长途运输大白菜不仅赚不到钱反而赔钱。比如10月10日,新发地市场大白菜价格降到每千克0.24~0.44元,这个价格,不够东三省进京大白菜的运费,因此,东三省的大白菜只能另找出路。不久,唐山地区的大白菜也遇到了相似的情况。因为到10月中旬,距离北京较近的河北省廊坊市固安县的大白菜

开始上市,此时大白菜的上市量比10月初增加了30%左右,供应北京市场的都是河北运来的大白菜。新发地市场10月17日大白菜的批发价为每千克0.2~0.4元,有的菜车进市场2~3天批不完,只好甩卖回家。固安离新发地市场只有60km,而玉田离新发地有180km,但产地净菜价格都是每千克0.16~0.2元,所以市场里的商户就只拉固安的大白菜而不去唐山玉田了。

10月28日,新发地市场大白菜的批发价为每千克0.30~0.34元,批发100千克以下的,每千克0.34元,批发500千克以上的,每千克0.30元,这些都是来自河北固安的大白菜。紧接着,河北保定的涿州、定兴等地,北京地区大兴、顺义、通州、房山等地的大白菜也要上市。大白菜这个价位已稳定了1周左右,预计还能稳定一段时间,因为如果菜价再继续下滑,农民不卖,商户也不敢多进货。

1.3 大白菜冬储现象不复存在

历年来,北京地区市民都有冬储大白菜的习惯。每年11月上旬至中旬,是储存大白菜的时间,一到这个时候,胡同里、楼群间,有整车、成堆的大白菜供人们储存。但如今的市民已经很少有储存大白菜的了,城里也就没有了卖储存菜的大卡车。据统计,新发地市场2007年秋冬季上市的大白菜(毛菜,带有老帮叶)中,被用来冬储的仅为当期上市量的10%。这其中,有50%是被部队及施工单位买走的。到2008年,部队需要的冬储菜几乎都直接去产地收购了,新发地市场上市的毛菜仅为当期上市量的5%左右,其中,少部分为附近居民购买,一部分为企业事业单位食堂购

刘通,北京新发地农产品股份有限公司,北京市丰台区花乡新发地,100070

收稿日期 2009-10-28

买的,还有一部分为城区居民购买。城区市民购买的数量较少,50~100千克不等。2009年,新发地市场上市的毛菜最多也只有当期上市量的5%。因此,为缓解农民卖菜难问题,放开城市储存菜的销售活动,是可采取的措施之一。

2 现象分析

2.1 大白菜价格左右着蔬菜的整体价格

近几年,北京市场秋冬季大白菜连年出现状况,2005、2006年大白菜价格偏低,2007年价格飞涨,2008年又是低价,而2009年又出现“卖难”现象。现在我们只知道东三省及河北地区大白菜丰收,至于山东、河南等地大白菜的生产情况还不十分清楚,但笔者认为,大白菜的种植应该由地方政府出面指导。因为大白菜的种植状况直接关系到农民的收益,也关系着市民的利益,可以说,大白菜价格上涨,会推动蔬菜价格的整体上涨,大白菜价格下降又会拉动蔬菜价格

的整体下降。2009年9月下旬后,新发地市场蔬菜加权平均价一直是下降的,10月1日是每千克1.97元,10月28日已降至1.72元,下降幅度为12.69%。这与大白菜低价紧密相关。当前大白菜的低价严重影响了其他蔬菜的价格,比如马铃薯经销商就担心等到来年开春,大白菜的价格还不上去,马铃薯就没有市场。

2.2 调控好河北大白菜,是稳定蔬菜市场的关键

经过两年的观察和思考,笔者初步的认识是,只要做好河北省大白菜对北京市场供应的调控,就可以稳定北京市大白菜的供求关系,从而稳定全国大白菜的价格。从2008年秋冬大白菜供大于求的状况可见,河北省有能力保证对北京市场的供应。相反,2007年河北省大白菜减产,东三省的大白菜入了关,内蒙河套地区、陕西、湖北武汉、江苏南通及安徽河南、山东的大白菜都运到了北京,就拉高了当地的菜价,于是2008年这些地区大白菜种植面积增大,供大于求,滞销难使菜价跌入低谷。

·新书推介·

《中国蔬菜栽培学》(第二版)

《中国蔬菜栽培学》(第二版)将于2009年10月中下旬出版发行。

全书内容分总论、各论、保护地蔬菜栽培、采后处理及贮藏保鲜共4篇。总论篇概要地论述了中国蔬菜栽培的历史、产业现状,中国蔬菜的起源、来源和种类,蔬菜作物生长发育和器官形成与产品质量的关系,蔬菜生产分区、栽培制度和技术原理,蔬菜栽培的生理生态基础以及环境污染与蔬菜的关系等;各论篇较详细地介绍了根菜类、薯芋类、葱蒜类、白菜类、芥菜类、甘蓝类、叶菜类、瓜类、茄果类、豆类、水生类、多年生类、芽苗菜以及食用菌类蔬菜的优良品种、栽培技术、病虫害综合防治、采收等方面的技术经验和研究成果;保护地蔬菜栽培篇论述了中国蔬菜保护地的类型、构造和应用,主要栽培设施的设计、施工,保护地环境及调节,保护地蔬菜栽培技术;采后处理及贮藏保鲜篇重点介绍了蔬菜采后处理技术及贮藏原理和方法等。

《中国蔬菜栽培学》(第二版)除保留了原著(1987年版)中关于蔬菜栽培基本技术理论和原理、中国蔬菜栽培的历史经验和独特技术等内容外,和原著相比较,具有如下特点:

1. 重点增加了自20世纪80年代后期以来,中国在蔬菜栽培理论、无公害蔬菜栽培技术、推广应用的新品种、病虫害综合防治以及在蔬菜产品质量、产品采后处理及贮藏保鲜原理和技术等方面取得的新成果、新进展,概述了改革开放以来中国蔬菜生产、销通过商品基地建设、流通体系建设等在解决蔬菜周年生产和供应方面所取得的成绩。

2. 依据现有资料,对蔬菜栽培历史,蔬菜的起源、来源,分类,蔬菜学名,病虫害学名等进行了复核、校勘。

3. 在学术方面,尽可能地反映不同学术思想、不同学术观点;在内容上,尽量反映不同生态区,包括台湾地区在内的栽培技术特点。

4. 删去了“蔬菜的加工”和“野生蔬菜”两章,以使本书的内容更加切题。另在附录中增加了“主要野生蔬菜简表”、“主要野生食用菌简表”和“主要香辛料蔬菜简表”3个附表。

该书由中国农业科学院蔬菜花卉研究所主编,组织全国有较高学术水平和实际工作经验的专家、学者和技术人员130余人分别撰写。他反映了21世纪初中国蔬菜栽培科学研究和蔬菜生产技术的水平,对促进中国蔬菜产业和蔬菜科学技术的全面发展,促进国际间的学术交流,将起到重要作用。

该书由中国农业出版社出版发行,约250万字,装帧精美。内容较全面、系统,科学性、学术性强,亦有较强的实用性,并插有近500张彩图,可供相关科研人员、农业院校师生、中级以上专业技术人员或管理人员等参考。定价298元。邮购价330元。

购书地址:北京市海淀区中关村南大街12号《中国蔬菜》编辑部 邮编:100081 电话:010-82109550