

业跨越式发展的突破口,以现代农业园区为载体,以招引“三资”和国家级、外向型龙头企业为手段,促进资金、技术、人才等要素向优势区域集聚,加快培育壮大一批规模大、出口创汇能力强的蔬菜加工龙头企业,形成蔬菜加工企业群体。

通过建立风险基金、最低保护价收购、适当返还利润等措施,密切龙头企业和基地、农户的利益联结机制,充分发挥龙头企业在开拓市场、引导基地、加工增值、科技创新、标准化生产等方面的辐射带动作用,形成政府调控市场、市场引导企业、企业带动基地、基地联接农户的产业化运行机制。鼓励龙头企业通过资产重组等形式实现大并小、大带小,提高现有蔬菜龙头企业的竞争力。

鼓励和推进蔬菜产业走产、学、研联合的路子。重点突破加工、保鲜、贮运等薄弱环节,加快开发和推广蔬菜采后处理技术,开发和生产适销对路的蔬菜加工产品,鼓励企业开展自主创新,加快新产品开发的步伐,提高产品质量和档次,提高产品的附加值和市场竞争能力。

围绕淮安市蔬菜特色,优化整合各种资源,做大做强主导产品,增加蔬菜的出口量。做好蔬菜产品质量体系建设,加大无公害蔬菜基地建设力度,加强投入品综合整治,切实搞好无公害产品配套技术的推广应用,从生产源头保证出口蔬菜的质量,实行产业化开发、企业化运作,创建一批名牌蔬菜产品。

加大农业招商力度,通过改造一批、嫁接一批、新一批能够带动蔬菜产业发展的农业外向型项目,在引进国外资本、优良品种、先进技术、管理理念的基础上,加快淮安市蔬菜产业“走出去”的步伐。注重农业

整体品牌推介,每年组织农产品加工企业和基地,在全国主要大中城市举办农产品展销会、洽谈会,同时利用淮扬菜美食文化节等活动平台,广泛推介淮安蔬菜等农产品。

### 3.6 加强基地基础设施建设和对蔬菜农户的扶持力度

加强蔬菜规划田的基础设施建设,对有一定连片规模蔬菜生产基地的沟、渠、水、路、电等基础设施配套给予政策扶持。鼓励、扶持高投入、高效益的设施栽培蔬菜、外向型蔬菜产业发展,扶持有显著地方特色和较大发展空间的蔬菜产业发展,鼓励蔬菜品牌建设,鼓励科技人员参与发展蔬菜产业。

### 3.7 加强蔬菜技术推广体系建设

要加强蔬菜技术推广体系建设,加快蔬菜专业技术人员的引进和培养。建立市县两级蔬菜品种和技术示范园区,明确功能定位。加大对技术工作的重视和扶持,发挥好蔬菜技术人员和示范园区的职责和功能,致力于蔬菜高效生产技术的原始技术创新、集成技术创新和引进消化吸收后的技术再创新,进一步增加蔬菜产业科技投入,集中财力和科技力量进行科技攻关,每年解决2~3项影响蔬菜产业发展的关键问题,使蔬菜产业科技工作成为淮安市蔬菜产业发展的先导和支撑,为发展现代高效蔬菜业提供可持续的技术支撑。

#### 参考文献

- [1] 王宝海.江苏省蔬菜产业现状与发展对策[J].中国蔬菜,2007(3):3-7.
- [2] 淮安市统计局.淮安统计年鉴2007[M].北京:国家统计局出版社,2007.
- [3] 陈伯清,潘国庆,王启松.淮安市蔬菜产业现状调查及其发展对策[J].江苏农业科学,2006(3):69-72.

·封面说明·

## 津优38号

天津科润黄瓜研究所新育成的黄瓜一代杂种。耐低温,耐弱光能力特别突出。瓜长35cm左右,产量高,商品性明显好于当地其他品种,把短条直多卖钱。

### 天津科润黄瓜研究所

地址:天津市南开区白堤路295号 邮编:300192

销售热线:022-23006666 23369517 推广热线:022-23005566 23005567 传真:022-23006667