读者信箱

读者调查答卷摘登

编者按:1999年第6期《中国蔬菜》刊出“读者调查问卷”后,我们陆续收回答卷近千份,填写答卷的有专家、学者、教授,有管理人员、技术人员、销售商、农民等,有的已年过70,有的刚满18,他们在百忙中抽出宝贵时间,工工整整地填写问卷,有问必答,对如何办好《中国蔬菜》提出了许多好建议。读者对《中国蔬菜》深切的关爱,我们深为感动,在此,我们对一直关心厚爱这份刊物的读者朋友表示衷心的感谢!祝大家新年快乐,事业蒸蒸日上。

现摘出答卷中对《中国蔬菜》的部分看法和建议刊登如下,随时欢迎大家对《中国蔬菜》提出建议和批评意见。

陈贵林(河北农业大学)

作为河北农大蔬菜学科的一名教师,从1981年由老师推荐自费订阅《中国蔬菜》以来,我已从一名蔬菜专业的大学生成为一名人民教师,《中国蔬菜》不但给我专业上的知识,编辑部的老师也给了我许多科学研究和科技写作上的指点,使我从一名普通读者成为作者。可以说,《中国蔬菜》我期期必看,有些好的文章还推荐给其他老师、研究生和大学生阅读。“专家论坛”设立以来,近一二年来连续发表了葛晓光等专家有关我国设施蔬菜生产可持续发展问题的文章,对我有很大启发。结合我自己的研究工作,在河北省高新农业园区建设上,在各种设施比例、园区规划、洋温室引进等方面,为不同部门决策提供了较为科学的依据。

任宝辉(辽宁省铁岭县科学技术委员会)

这几年我从《中国蔬菜》中获得很多实用技术和科技信息,在推广科技项目时,把这些技术和信息介绍给农民。如“大棚网纹甜瓜的栽培技术”、“网纹甜瓜新品种大庆蜜瓜”等文章,我把这些技术写成科技信息,发给我县石砬子村的农民,他们应用后,瓜的产量和效益都有很大提高。按照“大葱钾肥施用指标初探”介绍的施肥方法,把它运用到我县大葱专业村的生产中,不仅提高了产量,还改善了葱的品质,对恢复铁岭大葱的名牌有积极作用。

顾玉池(江苏省南通市经委兰光集团工贸发展有限公司)

因我原来在政府职能部门工作,现改为在农业行业工作,贵刊的所有文章都对我有较大的帮助,得到了许多启发,好象是请到了一位没有求索的良师益友,我企业经过阅读贵刊成功地同多家生产生物

统,侧重于从天气到价格波动等因素对农业生产所造成风险的防范,让农业生产者共享因特网上数据库信息。我国幅原辽阔,气候千差万别,蔬菜的季节性和地域性生产很强,如何发挥各地优势,将各地的小生产与全国乃至世界的大市场有机地结合起来,促进蔬菜产业上档次,上水平,增效益,加强产前、产中和产后的信息指导工作十分必要。因此,尽快建立健全省内、国内以及与国际联网的蔬菜信息网络,及时向生产者、企业及客户提供生产、流通和市场信息是实现蔬菜产业化的关键所在。

4.4 加强农业蔬菜立法工作是蔬菜业健康稳定发展的根本保证 以法治国,以法行政是经济发达国家的共同特点,日本从40年代开始就着手农业立法,于1947年起颁布了《农业协同组合法》、《农业基本法》、《进出口贸易法》、《农地法》、《种子法》、《批发市场法》、《农林物资规格法》、《农产品价格安定法》、《粮食管理法》和《蔬菜生产上市安定法》等,这些法律不仅确立了农业在国民经济中的地位和重要性,而且使政府在制定农业资金预算,保护和开发农业资源、维护农业生产者利益等方面均有章可循,依法行事,避免出现口头和文件重视农业,实际工作中牺牲农业保工业等倾向,这些对于我国很有参考价值。

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

农药、化肥的企业合作,成为他们驻南通的代理商,取得了较为满意的社会和经济效益,使我们单位成为南通地区唯一一家经营、开发、研究系列生化农用品的企业,并在南通九大蔬菜基地获得外商以及农民朋友的一致好评。

谢罗成(甘肃省西和县农技中心蔬菜站)

我是从去年开始才阅读贵刊的,但是自从接触到以后,我便被贵刊丰富的内容所吸引。我是一名基层的农业科技工作者,因此更希望看到一些实用性较强的篇目或文章,好些经验与专题适合于我们做推广普及工作。例如 1999 年第 1 期的试验研究栏目中"日光温室冬春茬黄瓜产量与灌水量的关系"一篇文章对我们启发很大。我们这儿的日光温室浇水多循经验,不干不浇,但是看到这篇文章后,我们建议农户加大了灌水量,产量显著提高,经济效益也上去了,农户对我们很感激。其实啊,是我们的《中国蔬菜》帮了大忙!

张文洪(山东滕州市峄庄乡望鸟村)

1992 年我从报刊征订目录中发现了《中国蔬菜》,从此我和《中国蔬菜》交上了朋友,我从中学到了很多种植各种蔬菜的技术。比如 1994 年我从"杭州市宏观调控对克服蔬菜淡季的效应"一文中悟出了一个道理,就是种植淡季菜能有更大的收益,从此我除种好大棚菜外又种好淡季小白菜、油菜和香菜,当时油菜、小白菜每千克卖到 1 元,香菜每千克卖到 7 元,经济效益很好。1995 年 4 月份,我在市场上出售甘蓝和番茄,一上午合计收款 950.00 元,简直太令人高兴啦。1995 年 4 期"经验交流"栏目中介绍了脱毒马铃薯繁种与高产栽培技术,我又从广告中看到天津蔬菜研究所出售微型薯,从那起我们十几户联合邮购种薯,除自繁自用外,还出售给其它农户。1996、1997 年春天我们试种过结球大白菜没有成功,1997 年我从"大白菜反季节栽培技术"一文得到启发。1998、1999 年我们试种的强势大白菜获得成功,每千克售价 0.8～1.0 元。《中国蔬菜》着重介绍了中国农科院蔬菜花卉研究所的良种,而且广告内容实在不夸张。我们引种的中甘 11、中甘 12、8398 甘蓝,中椒 6 号辣椒及试种的亚蔬 1 号、中白 60、50 大白菜都很好,没有发现什么病,在淡季上市,经济收入很高。近两年《中国蔬菜》连载了蔬菜病虫害综合防治技术,使我学会了能给蔬菜治病的本领。今年我村新建日光温室 100 座,好多人没种过保护地蔬菜,他们上门求教,我把从《中国蔬菜》所学到的技术一一向他们介绍。我还亲自到他们温室去查看,当面教他们怎样管好番茄,如何蘸花,通过放风降湿防治灰霉病及其它病害。在温室里我发现了白粉虱,有好多人不认识这种害虫,我对他们讲明了它的危害性及治虫使用的农药及用黄色板涂 10 号机油诱杀等。

我是一个文化水平很低的老农,8 年来订阅《中国蔬菜》收效很大,使我走上了脱贫路,我万分感谢《中国蔬菜》的编委们,是他们的辛勤劳动给我们种地人送来了宝贵的技术经验,使千千万万的农民走上了富裕之路,祝愿《中国蔬菜》越办越好,更贴近种地人。

韩灿功(河南省商丘市瓜菜研究所)

我认为《中国蔬菜》近两年来的办刊质量有了很大提高,尤其在权威性、指导性、准确性、科学性等方面,较国内同类期刊发挥得更好。但是,与其它同类期刊相比,《中国蔬菜》在时效性和服务性方面尚有不足,这可能与该刊类别(双月刊)和性质(学术性)有关。为使本刊愈办愈好,本人有点小小的建议供贵刊参考。①学习同类期刊的办刊经验,提高时效性。本刊对当前生产有指导意义的一些栏目,如"品种选育"、"经验交流"、"良种介绍"、"研究简报"等,应根据蔬菜生产季节的不同,将有关对生产有指导意义的文章,适时提前安排刊登。如贵刊 1999 年第 6 期上刊登的"花椰菜新品种云山一号的选育"和"早熟大白菜新品种中白 19 号的选育",能及时安排在本刊 1999 年 2 期或 3 期上的话,这两个品种就能及时地被其他一些农技推广单位和一些菜农引进试种。这两个品种的刊登因没赶上播种季节,到明年播种时,人们的印象可能会淡薄。②建议贵刊开办"专家服务热线"栏目,以提高贵刊服务生产的质量。该栏目可采取广大菜农来信咨询、专家分类归纳并进行咨询解答的方法;亦可根据专家多年的经验和当前蔬菜生产上存在的突出问题,由专家提出有指导意义的建议,供广大菜农和基层农技推广部门参考,从而达到指导、服务于蔬菜生产之目的。

(编者注:本刊将在"读者信箱"栏目中答读者问,欢迎大家勇跃参与)。

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net