

美国的农业比较发达,是世界农副产品最大出口国。其粮、棉、油的价格较低,而其蔬菜价格仍很高。以1996年为例,每磅蔬菜的零售价是:番茄3.5美元、马铃薯2.5美元、平菇2.75美元、生姜2.5美元、韭菜1.69美元,而棉花每磅零售价仅为0.87美元,蔬菜价格是棉花的两倍以上。产加销价格的反差。根据江苏海星集团经营的实践,本地农民种植日本的常磐黄瓜收购价为每千克0.7元,同量的黄瓜经腌制装箱出口价为1.83元,而在日本市场销价可高达17元。产加销比为1:2.624。据山东省农委提供的资料,种草莓每667m<sup>2</sup>产1500kg,国内市场价每千克1.6元,收入2400元,经过加工速冻增值可收入9450元,而出口创汇可收入1950美元。通过加工增值是国内市场价的3.9倍,出口增值又是市场价的7.3倍。发达国家食品工业产值与农业产值的比例为3:1,我国仅为0.38:1。

### 3 发展创汇蔬菜的对策

我国即将加入WTO,农产品生产一定要立足国内外两个市场,通过发展蔬菜等劳动、技术密集型具有价格竞争优势的产品,来弥补受规模经营限制的粮、棉、油大宗农产品的生产,即用劳动力资源的优势来补偿耕地不足的劣势,以形成参与国际大市场竞争的独特风格。并为加入WTO后在国际市场上站稳脚跟,打下坚实的基础。

3.1 强化蔬菜工作领导 1998年8月,江苏省把以蔬菜为主的园艺业从种植业中相对分离出来,当作一个独立的产业来抓,全省各市、县都相继成立了蔬菜局(办),对促进蔬菜生产规模化、产业化、外向化都起了较大的促进作用。蔬菜已作为全省新一轮农业结构调整的重点,今后还必须在政策扶持、资金投放、信息引导、技术辅导等方面给以支持,以加快创汇蔬菜的发展。

3.2 加快结构调整步伐 在新一轮农业结构调整中,要进一步优化农业资源配置,更好地发挥各地区农业的比较优势。坚持抑劣扬优,对具有出口优势的蔬菜种类、品种,要积极开拓成为当地的特色蔬菜产品,并应大力发展国外迫切需求的“洋蔬菜”的生产,在销售上,同时开发国内、国际两个市场,尤其要着力开发国际市场,但在起步阶段,由于规模等原因,开发国际市场尚有难度时,要非常注意国内市场的开发,做到以内促外。

3.3 大力发展龙头企业 发展蔬菜加工企业,不仅对蔬菜生产起带动作用大,辐射面广,而且发展潜力巨大。要以工业结构调整为契机,进一步优化蔬菜加工企业机构、产品结构、技术结构、组织结构、区域结构以及所有制结构,改变蔬菜加工“小、散、粗”的状况,通过兼并、联合或重组,加强现有蔬菜龙头企业的竞争力。要重点突破加工、保鲜、贮运的薄弱环节,促进生产与加工、保鲜、贮运的同步发展,避免市场风险。同时要增强名牌意识,将产品优势转化为品牌优势、名牌优势和出口优势。

3.4 努力实现“三化”目标 在新一轮农业结构调整中,江苏省射阳县委提出“生产标准化、经营国际化、农民知识化”的三化战略。这是农业结构调整与国际大市场接轨的明智选择。生产标准化就是生产必须坚持与国际通行标准衔接,有关部门应尽快制定一整套包括蔬菜品质指标、保鲜处理、包装、计量等为内容的质量标准,树立蔬菜生产“绿色意识”,走有机农业、生态农业之路。经营国际化就是努力实现同国际市场接轨,立足现有的东亚市场,积极开发欧美市场,进而全方位开拓国际市场。农民知识化就是大力实施现代农民教育工程,建设一支懂科技、会贸易、高素质、现代化的新型农民队伍,使之适应新一轮农业结构调整的需要。

## 来稿摘登

# 新兴蔬菜的兴起和发展

随着新世纪的到来,新引西洋蔬菜(非我国原产的国外蔬菜)、稀有乡土蔬菜(我国原产的稀有种类)、新型芽苗菜以及野生采集或人工栽培的山野菜等新兴蔬菜,由于比一般蔬菜能更好地满足21世纪我国蔬菜消费——从数量消费型向质量消费型全面过渡所提出的种类品种多样、优质、具有保健功效、清洁无污染、食用安全,食用方便等越来越越高的质

量要求;加之大多数新兴蔬菜产品新颖,适于设施栽培或工业化集约生产,具有很高的生产效率和经济效益,更适应于都市农业发展的需要;因此新兴蔬菜在21世纪将得到前所未有的大发展。

王德槟 张德纯

(中国农业科学院蔬菜花卉研究所 北京 100081)