江苏省蔬菜产业现状与发展对策

王宝海

2006年江苏省蔬菜播种面积141.3万 hm^2,总产量4 200万 t,总产值430亿元,比2000年的110万 hm^2、3 500万 t、250亿元分别增加了28.5%、200%、72.0%。蔬菜产值占全省种植业总产值的比重已接近1/3,蔬菜产业已成为江苏省农业增效、农民增收的重要产业。

1 “十五”期间蔬菜产业发展现状

1.1 区域特色基本形成

江苏省蔬菜产业基本形成了淮北菜区、沿海菜区、环湖菜区、城郊菜区和丘陵菜区等五大菜区,并在各大菜区内建设了一批蔬菜生产重点县和重点基地。一是形成了以徐州、盐城、连云港、淮安、宿迁、南通、苏州等市为重点、以大中棚春提早、秋延后为主的设施蔬菜面积达32万 hm^2;二是形成了以宝应县、金湖县、响水县为重点的水生蔬菜面积10.7万 hm^2;三是形成了以徐州丰县、沛县为重点的芦笋、山药、牛蒡、萝卜等根茎类蔬菜面积14.7万 hm^2;四是形成了以邳州、丰县、射阳、大丰、兴化等县(市)为重点的大蒜、洋葱、香葱等葱蒜类蔬菜面积21.3万 hm^2,其中大蒜面积达14.7万 hm^2,邳州市大蒜种植面积达4.5万 hm^2,成为全国大蒜生产第一县;兴化香葱种植面积达1万 hm^2,成为全国香葱生产第一县;全省食用菌生产面积达5 000万 m^2,居全国第四。目前,全省蔬菜播种面积超过1万 hm^2 的县(市)有39个,超过3.3万 hm^2 的县(市)有14个,其中沛县、邳州、东台、射阳等4个县(市)都超过了6.7万 hm^2。

1.2 产加运销日趋活跃

江苏省现有蔬菜加工企业400多家,2006年加工各类蔬菜逾120万 t,消耗鲜菜原料约400万 t。在这些加工企业中,年销售额500万元以上的企业有124家,其中上市公司1家、国家级龙头企业2家、省级龙头企业10家。加工产品包括速冻保鲜、冷冻、脱水、盐渍、水煮等多种类型。全省现有蔬菜专业批发市场179家,其中年成交额亿元以上的有36家,南京白云亭、常州凌家塘、无锡朝阳、苏州南环桥、徐州淮海等5个大型蔬菜农副产品批发交易市场年交易额均超过10亿元,成为省内外蔬菜产品的重要集散地。全省还成立了各类蔬菜专业协会、合作社等农民合作经济组织240多家,会员8万左右,会员种植面积逾8万 hm^2,2006年销售总量350万 t左右,销售额48亿元。

1.3 产品质量明显提高

江苏省蔬菜无公害生产起步于20世纪90年代中期,开展了以降低蔬菜农药残留为主要内容的无公害蔬菜研究、开发与推广工作。从1998年起,省政府连续两年将“建设城郊无污染蔬菜基地”列入为民办实事的内容,启动“放心菜”工程,促进了防虫网覆盖、低毒农药、生物肥料等无公害生产技术的开发与推广。2000年开始,无公害蔬菜基地建设由城郊蔬菜基地向条件更适宜的农区菜地拓展,加快了无公害蔬菜基地建设的步伐。到2006年底,全省已建设无公害蔬菜基地53.3万 hm^2,播种面积近113.3万 hm^2,占总播种面积的70%,已认定的无公害蔬菜产品近1 100个,占全省无公害农产品总数的40%。

1.4 科技优势更加突出

“十五”期间,通过实施江苏省农业三项更新工程,在蔬菜新品种新技术引进示范推广、地方优良品种提纯复壮及技术培训等方面取得显著成效。全省累计选育出具有自主知识产权的西瓜、辣椒、番茄等新品种59个,引进新品种(组合)1 000多个,示范推广优良新品种近200个;对如皋萝卜、太湖莼菜、

王宝海,江苏省蔬菜办公室,南京市龙江小区月光广场8号江苏省农林大厦,210036

收稿日期:2007-01-09

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

南通马耳朵(小白菜)、蕹菜、荷等20多个地方品种进行了提纯复壮,蒌蒿、马兰、荠菜、蒲菜等蔬菜进一步扩大推广;重点开发推广了以防虫网覆盖栽培、工厂化穴盘育苗、设施蔬菜优质高效栽培等为主的无公害蔬菜生产关键技术,开展蔬菜技术培训工作。

1.5　产业地位大幅提升

1.5.1　在种植业结构调整、农村经济发展、农业增效、农民增收中发挥重要作用　2006年全省蔬菜播种面积、总产量、总产值分别比2004年增加4.7万hm^2、200万t、38亿元。扣除各种成本,蔬菜产业为农民增加纯收入28亿元。2006年农民纯收入预计达5 800元,比2005年增收10%,蔬菜产业在农民新增纯收入524元中贡献了62元,占12%。因此,2006年蔬菜产业在农业增效、农民增收和农村经济发展中作用和贡献巨大。

1.5.2　在扩大农产品出口、增加出口创汇中发挥重要作用　据统计,江苏口岸2006年全省蔬菜及其加工产品出口创汇3.5亿美元,同比增加20%以上,占全省农产品出口额的30%以上,成为江苏省出口额最大、增幅最快的农产品。一批蔬菜产品出口龙头企业茁壮成长,徐州黎明食品有限公司等6家企业蔬菜产品出口超过千万美元,形成了以大蒜、莲藕、芦笋、山药、食(药)用菌等为主,具有江苏特色和优势的出口产品。

1.5.3　在维护社会稳定、建设和谐社会中发挥重要作用　据初步框算,每个劳动力平均种0.1 hm^2菜地,全省蔬菜基地面积80万hm^2左右,可消化800万个农村劳动力;全省蔬菜产品50%(约2 600万t)为本省销售,每个商贩年均零售40 t,可为城乡居民提供65万个就业机会,加上农村从事蔬菜运销、蔬菜加工及蔬菜批发的人员,有近千万人从事或服务于蔬菜产业。

2　蔬菜产业发展对策

当前制约江苏省蔬菜产业发展的主要因素为:蔬菜种质创新能力不强,尤其是设施栽培和加工出口的专用品种主要依赖引进;蔬菜产品的质量安全水平不高,目前全省无公害、绿色和有机蔬菜生产面积约53.3万hm^2,从"田头到餐桌"的全程质量控制体系尚未完全建立;蔬菜贮藏、保鲜和加工技术落后,加工能力不强,特别是缺少规模大、带动能力强的大型龙头企业,以及在国内外有较大影响力的品牌;产业组织化程度不高,据统计,参加各种农民合作经济组织和行业协会的菜农不到全省菜农总数的10%;缺乏强有力的产业扶持政策。

2.1　发展思路

以抢占国际市场为战略目标,以提高市场竞争力为核心,调整发展思路,实现三个转变,即从注重数量扩大外延为主向提高质量挖掘内涵转变,从劳动密集粗放经营为主向劳动+技术密集集约经营转变,从立足省内国内市场为主向国际国内两个市场一起抓转变,努力把蔬菜产业建设成为江苏省农业和农村经济的主导产业,为实现农业增效、农民增收和发展现代农业做出更大贡献。

2.2　发展目标

预计到2010年,全省蔬菜播种面积发展到146.7万hm^2,产量4 200万t,产值500亿元;建设无公害、绿色蔬菜生产基地66.7万hm^2,有机蔬菜生产基地3 333 hm^2;培育壮大市场竞争主体,新增省级以上龙头企业2个,蔬菜加工能力达300万t,鲜菜消耗量达800万t,占蔬菜总产量的24%左右;出口蔬菜60万t,创汇6亿美元;净菜上市量占蔬菜上市量的30%,连锁超市销售量占城市居民消费量的10%以上。

2.3　发展重点

江苏省蔬菜产业在"十一五"期间的发展重点主要有五个方面。

2.3.1　加强蔬菜种质创新及生产、加工技术的研究与开发　加强优质、抗逆蔬菜新品种、设施栽培和出口加工专用品种的引进、选育和示范推广,优良地方特色蔬菜品种的提纯复壮和开发利用,培育一批重点种业企业;加快优质、安全蔬菜及出口蔬菜生产技术标准(规程)的制定以及标准化生产示范;加强高效低毒低残留农药、生物农药、专用肥料的研发和优质安全蔬菜生产技术的集成、推广,解决设施蔬菜土壤盐渍化、根茎类蔬菜根结线虫、韭菜地蛆防治等技术难题;加强蔬菜贮藏、保鲜和加工技术的开发与应用,根据国际市场需求,开发适销对路的新产品。在蔬菜加工企业推行GMP、HACCP等质量管理体系,提高加工产品的质量和档次。

2.3.2　建设一批特色蔬菜生产基地　淮北菜区:重点培育沛县、丰县、铜山、邳州、睢宁、楚州、淮阴、东海、赣榆等9个基地县(市、区),基地播种面积达53.3万hm^2,产品种类以设施蔬菜、根茎类蔬菜、食用菌及葱蒜类蔬菜为主;沿海菜区:重点培育灌云、灌南、东台、大丰、射阳、阜宁、启东、海门等8个基地

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

县(市),基地播种面积达 26.7万 hm^2,主要产品为萝卜、胡萝卜、马铃薯、豌豆、大蒜、洋葱等,同时发展双孢蘑菇、草菇、香菇以及灵芝、猴头菇等高档保健食用菌;环湖菜区:重点培育宝应、响水、兴化、金湖、洪泽等 5个县(市),基地播种面积达 20万 hm^2,重点发展莲藕、水芹、茭白、慈菇等水生蔬菜,同时发展香葱、蒌蒿、蒲菜、莼菜等特色蔬菜。

在以上三大蔬菜优势区域内,集中力量培育 20个特色蔬菜基地县(优势基地)。

2.3.3 培育一批特色优势产品和品牌 优势区域的培育最终要落实在优势产品上。根据江苏省特色蔬菜产业发展的总体思路和主攻方向,结合产业区域和基地建设的现状,重点是要在设施蔬菜、水生蔬菜、根茎类蔬菜、葱蒜类蔬菜、食用菌和野生蔬菜等六大类产品中培育出一批优势产品和品牌。

2.3.4 培育一批产业化龙头企业和批发市场 根据江苏省特色蔬菜生产的区划布局和特色,培育壮大一批规模大(年加工能力万吨以上)、对省内特色蔬菜产业带动作用大(加工原料 70%来自省内)、出口创汇能力强(年创汇 1 000万美元以上)的蔬菜加工龙头企业,并在优势区域形成加工流通企业群。重点是要加快企业设备更新改造和新产品开发的步伐,提高产品质量和档次,提高产品的附加值和市场竞争力,扩大出口。根据当前企业发展的基础,确定在全省重点培育 20家龙头企业。

蔬菜交易市场建设对蔬菜产业的带动作用十分明显,建设重点是改建和扩建江苏淮海、徐州黄淮、淮安清江、东台三仓、苏州南环桥、南京白云亭、常州凌家塘、无锡朝阳等 10个大型蔬菜批发交易市场。同时向两端延伸,即加强蔬菜重点县产地批发交易市场和城市配送中心、连锁超市的建设,加快农贸市场改超市的步伐。

2.3.5 全面提高蔬菜质量安全水平 第一,加快制定产品优质、安全质量标准和生产技术标准(规程),实行标准化生产。同时根据国际市场对产品质量的要求,按产品种类、出口地区不同,制定相应的出口产品推荐标准。蔬菜加工和流通企业要遵循国际通行的食品质量管理办法,逐步推行 GMP、HACCP等质量管理模式;第二,加强优质、安全蔬菜基地建设。"十一五"期间全省要建设 66.7万 hm^2 优质、安全蔬菜生产基地,3 333 hm^2 有机蔬菜生产基地,其中在 20个蔬菜基地县建设 53.3万 hm^2;第三,逐步建立全程质量控制体系,加强产地环境保护。在蔬菜生产重点市、县建立蔬菜质量监测检测站(室),配备专业技术人员,在蔬菜生长期间和产品上市前定期组织抽测,确保蔬菜产品质量。建立基地田头档案,实行产品质量跟踪和追溯制度。

3 配套措施与扶持政策

3.1 建立健全蔬菜良种繁育体系和技术服务体系

在培育一批骨干种业企业的基础上,加强种子生产和经营管理,杜绝假冒伪劣种子。全省各辖市和蔬菜基地县要设立蔬菜技术推广机构,重点乡镇要配备专人负责蔬菜技术推广,并通过实施"知识更新工程",提高现有推广人员的素质。大力开展技术培训、技术咨询,及时帮助农民解决蔬菜生产中出现的具体问题,确保各项技术推广到位。

3.2 多渠道增加对蔬菜产业的投入

在"十一五"期间,通过现有资金渠道的整合,省级财政每年安排不少于 5 000万元,重点用于蔬菜新品种和新技术攻关,国内外蔬菜新品种、新技术的引进、消化和吸收,科技示范园区建设、技术培训、重要蔬菜良种繁育体系建设,优质、安全蔬菜生产基地和出口创汇基地建设,龙头企业新产品开发和技术改造;"三资"是当前建设蔬菜产业的投入主体,要进一步加大招商引资力度,并为"三资"开发蔬菜产业创造良好的政策环境和优惠快捷便利的服务,落实国家和江苏省已经出台的扶持农业产业化龙头企业的各项措施,力争使"三资"投入有较快的增长。

3.3 制定扶持政策

增加苏北欠发达地区的小额贷款、保证金规模及贴息,支持设施栽培等一次性投入较大的产业发展,同时适当增加苏北蔬菜基地县蔬菜运输"绿色通道"通行证的数量;切实改进商检、海关等外贸出口环节的服务,对冷链运输的蔬菜产品实现通关工作日承诺制,提高通关速度;采用政策性和商业性相结合的办法,恢复发展农业保险,把农业保险作为政府扶持农业的重要手段。

3.4 鼓励成立各类蔬菜合作经济组织和行业协会

各级民政社团管理部门要适当放宽政策、简化程序,便于行业协会的登记注册,加强监督管理。根据当前实际,在各级蔬菜行业协会、农民合作经济组织成立时,各级财政应给予 1万~10万元的启动经费。条件成熟时,行业协会要逐步与政府脱钩,真正成为生产者自己的协会,以适应加入 WTO以后的国际贸易环境,加强行业自律,保护自身利益。

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net