萝卜市场为何有喜有忧

傅建民

近期蔬菜市场根茎类蔬菜价格处于低迷状态。萝卜(按市场统计口径包括白萝卜、水萝卜、胡萝卜)价格自去年入冬以后一低再低,河北省固安方城市场胡萝卜价格最低时卖到每千克 0.06元,北京市大兴沙窝市场胡萝卜价格每千克 0.14元。尽管如此,胡萝卜的销售一直打不开局面。

1 北方萝卜市场分析

笔者在走访了北京市房山、通县、大兴,河北省固安、徐水、满城等蔬菜集散市场后,对萝卜市场低迷的原因分析如下。

1.1 市场预测不到位,盲目扩大种植面积 受2003年不确定因素影响,萝卜价格陡然走高,白萝卜、胡萝卜的市场极端价格达到每千克 12元。受此高价的吸引,北京、河北、内蒙古等地的菜农不断增加萝卜的种植面积,内蒙古河套地区巴林左旗 2003年萝卜播种面积仅为 20 hm^2,由于当年的行情好,第 2年种植面积达 200 hm^2,是 2003年的 10倍。河北省石家庄、邢台、邯郸地区萝卜种植面积都有不同程度的扩大,河南省新乡、安阳、开封、驻马店、信阳、商丘萝卜种植面积都高于往年,特别是商丘地区萝卜种植面积达到了蔬菜种植面积的 1/3。这些地区的生产势头急剧提升了萝卜区域性产量。据抽样调查,近三年,每年萝卜的产量以 20%～25%的幅度递增。

1.2 消费需求减少 胡萝卜除居民消费外,还有加工需求、出口需求和饲料需求。由于品质方面的原因,加工需求、出口需求相应减少,加之一些国家对胡萝卜农药残留限量指标提高,使萝卜出口市场受到极大冲击。另外,国内部分肉牛出口企业由于销路不畅处于停产、半停产状态,山东邹城、河北保定等地部分架子牛催膘基地停产,终止了胡萝卜的收购,使胡萝卜的四条销路减少了三条,造成大量胡萝卜压市。据对河北、山西、山东、内蒙古等北方批发市场抽样统计,胡萝卜的销量同比减少了 37%。山东、山西、陕西销量同比减少了 40%以上。胡萝卜作为主要经济作物,销售量的减少直接影响到后期种植的相对减少。

1.3 消费习惯改变 近几年我国一方面不断培育萝卜新品种,使之适应快速发展的消费需求。同时,下大力气从国外引种了一批萝卜优良品种,特别是日本、韩国春夏萝卜的引进,填补了淡季市场的空白。人们的消费习惯也随之改变,以往萝卜给消费者的健康理念很高,有“冬吃萝卜赛人参”的美誉,如今由于萝卜的周年供应及冬贮萝卜品质相对较差等问题,人们对萝卜的认知度和信任度都大打折扣。秋、冬季萝卜的大量上市势必造成市场销售滞缓,价格低迷,菜损严重。

目前全国各地萝卜的生产能力较强,实现了周年上市。按市场统计口径,萝卜有四大系列,包括白萝卜、红萝卜、胡萝卜、心里美萝卜。白萝卜中大型品种有象牙白、玉柱;中型品种有白秋美浓、秋美、万萝 1号;小型品种有科布尔萝卜(网球大小)。红萝卜以中、小型为主,主要品种有灯笼红、小水萝卜、樱桃萝卜等;胡萝卜品种有红芯 4号、红芯 6号、手指胡萝卜等。

1.4 胡萝卜质量良莠不齐 由于胡萝卜品种大多是常规种,品种退化比较严重,加之产品采收后贮存不当,糠心现象普遍发生,价格再便宜也销不出去,待市时间越长,市损越严重。再者,胡萝卜现已实现反季节生产,冬季北方市场大棚胡萝卜大量上市(市场上把大棚胡萝卜标为带樱胡萝卜,交易价格每千克 0.55元),随着新鲜胡萝卜上市,贮存胡萝卜的价格将更低。

2 南方萝卜市场分析

与北京、河北萝卜市场不同,四川、湖北萝卜一直处于出口热销中。从四川、湖北两地的白萝卜出口量分析,两地萝卜年出口量约 4万 t,主要出口日本、韩国、东南亚等地。尽管日本对进口食品设置了更为严格的农药残留限量标准,但由于四川、湖北生产的白萝卜全部采用了系列配套新品种和无公害栽培技术,萝卜产品的优质率高。如湖北省宜都、松滋、钟祥、长阳等地白萝卜既有传统的名牌品种,又有“九五”科技攻关育成的品种——万萝 1号,还有国外品种——美浓系列。

湖北省松滋市产的西斋萝卜自古有“皇家御食贡品”之称;如今湖北省长阳县已成为全国白萝卜出口基地,根据客户的不同要求生产客户所需的产品。出口旺季白萝卜的价

傅建民,编审,中国价格协会《市场价格资讯周刊》杂志社,北京 100021, E-mail: ktfddsj@126.com

收稿日期:2007-01-26

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

格超过每千克 10元(人民币)。

南方市场萝卜系列品种火爆销售,北方市场萝卜系列品种销售受阻,菜农损失惨重,商家放弃经营。究竟是什么原因使萝卜市场有喜有忧?笔者走访了四川、湖北、北京及周边市场,采访了菜农、市场经纪人、专家,一致认为四川、湖北两地的白萝卜畅销、价位高主要得益于具有自主创新的名优品种,以及大胆引进国外优良品种。这些出口创汇型品种具有皮、肉白色,生食脆嫩,煮食化渣、味甜;春季生产抗低温,早熟,夏季生产抗高温;产量高,长期贮存不开裂的特点。更主要的是农民视优良品种为增收的支点,有了这个支点才能撬开致富的大门。

3 以种子销售为突破口,为农民排忧解难

如何破解北、南市场萝卜销售苦乐不均?笔者认为,首先要创新蔬菜种子的营销模式。营销模式是指生产者的产品、价格、渠道等因素,根据营销的目标所进行的组合和搭配。我国蔬菜种子营销在市场营销模式的配合上存在不少问题,需要按市场需求和区域需求进行重新整合与机制创新。

3.1 按市场消费需求研发蔬菜新优品种 我国可供出口的萝卜品种缺失严重,更新换代慢,特别是市场前景好、销售对路的品种甚少。而生产上品质较低的品种又占较大比重,与进口国越来越高的消费需求差距过大,这就要求蔬菜种子的生产者、销售者要利用高科技手段不断培育新品种。同时,要大幅提高蔬菜品质,研发针对不同市场需求、不同消费群体需求的功能型、保健型等优质系列蔬菜种子,满足人们健康消费的理念。

3.2 蔬菜种子要优质优价 蔬菜种子要贯彻优质优价的原则,特别是名优蔬菜种子,价格一定要到位,让价格反映真实的市场需求状况,用价格杠杆作用规范种子市场秩序,扶持优秀种子企业。

3.3 改进蔬菜种子销售方式、方法 目前,蔬菜种子销售渠道比较零散、盲目,产销衔接不畅,边远地区购种更是困难重重。笔者在北京周边地区采访时,有许多菜农为买不到优良品种的种子而犯愁,可见菜农对优良品种的需求及种子市场销售渠道过于狭小所产生的无奈。2006年年底京郊菜农还向笔者咨询在什么地方能买到橘红心白菜种子,说明大力拓展种子销售渠道,采取直接面对农民的销售方法是当务之急。手递手的直销方式可以打消菜农的顾虑,手递手销售加指导模式可以使菜农更放心。

3.4 关注蔬菜种子市场价格波动 优质蔬菜种子销售更要有全新策略。在制定合理价格的基础上,采取灵活有效的销售渠道和手递手的直销方式相结合,将优质蔬菜种子推向市场,扩大销售。种子销售的走势是市场的晴雨表。2006年西北地区普遍出现蔬菜供大于求的局面,以致于延伸到华北、东北地区,如此超大范围的蔬菜市场滞阻实属罕见。这种局面在 2005年第 3季度和 2006年的第 1季度蔬菜种子销售价格上得到了反映。2006年甘肃的甘蓝种子价格上涨 9倍;山西西瓜种子价格上涨 3倍,接踵而来的是甘肃部分地区的甘蓝烂在地里卖不出去,山西南部西瓜价格每千克 0.04元。2006年北京大白菜种子普遍上涨 20%,大白菜收获时价格跌到了近几年的谷底。种子价格涨幅大,说明种植面积扩大,生产总量增加,价格必然走低。所以说,有时只要分析当年种子市场价格的波动状况,便能略知下一年蔬菜、瓜果市场行情。这种现象,是否也值得种植萝卜、胡萝卜的菜农关注?

总之,蔬菜种子的生产和销售要牢固树立以消费需求为中心的理念。以大市场观统领蔬菜种子销售,促进零散市场向集约、有序的大市场转变。

种菜不赚钱菜价高在哪儿了

据新华社记者孙洪磊等调查,1月 20日寿光蔬菜市场上,黄瓜收购价格最低达到了每千克 1.7元(低于 2元农民基本不赚钱),茄子最低价为 1.6元。经过长途运输,到北京批发价每千克至少涨 0.4元左右,二级批发商一般赚 0.2元左右。在北京零售市场,22日街边小菜铺的黄瓜每千克 4元,长茄子 5元,大型菜市场的黄瓜每千克 6元。记者粗略计算,北京市销售终端的蔬菜价格大多比产地涨了两到三倍,即使比北京市各大蔬菜批发市场一级批发商的批发价格也要高出一大截。

中国社会科学院农村发展研究所陈永福博士告诉记者,我国蔬菜流通大部分利润分配不均,绝大部分被销区批发到销售环节瓜分,这是不合理的。造成这种状况的原因主要是蔬菜从产到销价格信息不透明,造成产区蔬菜价格与终端销售价格相差悬殊。

陈永福建议,政府可以从三个方面对菜价进行调控:一是将产地生产信息及时公布,包括蔬菜种植面积变化、产量变化、价格变化等;二是缩短流通环节,适当取消一些费用;三是及时公布市场信息,让处于流通末端的消费者买菜时能够进行对比,心中有数。此外,陈永福认为超市取代农贸市场是今后生鲜农产品销售的必然趋势,政府应进一步推动超市建设,并建立稳定的物流体系,使包括蔬菜在内的农产品从产到进超市销售做到定时、定量,从而使价格实现稳定。

摘自新华网

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net